



Cheatsheet Sterk ZZP Merk

HOE STERK IS JOUW MERK?

Cristel Zwart

Even voorstellen...

Mijn naam is Cristel Zwart en ik kom elke dag mijn bed uit met het idee dat ik op mijn manier de wereld mooier kan maken om het beter achter te laten voor Toekomstige Generaties.

Ik voetbal al sinds ik kan lopen én heb er verstand van 😊 Ben moeder van 2 kindjes, woon sinds kort op een boerderij en ik ben oprichter van De Concept Academie.

Binnen de Concept Academie help ik ondernemers, ZZP'ers en organisaties met een goed ❤️ voor de 🌍, vanuit hun unieke en toegevoegde waarde het verschil te maken met het in de markt zetten van hun merk, diensten en producten.

Conceptontwikkeling is voor mij werken vanuit de kern om vanuit daar een beleving neer te zetten in woord en beeld, die werkt als een intern kompas en tegelijkertijd het fundament is voor marketing, communicatie en merkpositionering. Een merk is voor mij een concept.



Voordelen van jezelf zien als merk

- Werken vanuit jouw waarden, met klanten die die waarden delen -> geeft je meer vervulling!
- Het helpt je te onderscheiden
- Je creëert je eigen unieke verhaal als kompas / kapstok voor intern en extern gebruik, zoals je zichtbaarheid, sales, communicatie en marketing
- En bovenal, als je helder bent naar buiten komen de juiste klanten naar jou i.p.v. andersom



Wat is een merk eigenlijk?

Een merk is voor mij, een set aan emoties waarmee je verbinding met anderen kunt maken.

Frustratie, liefde, nieuwsgierigheid, verdriet, blijdschap. Een merk is al die emoties getoond in allerlei vormen. Van beeld tot tekst, in video en verhalen.

Die emoties zorgen ervoor dat je verbinding maakt met het merk.

En dat is wat wij als ZZP'ers ook kunnen. Wij zijn mensen. Wij zijn emoties.



Onze emoties bepalen voor 95% wat we beslissen.

Emoties bepalen wat we beslissen.
Geen rationele lijstjes met voor of tegens. Het zijn de ervaringen van anderen, nieuwsgierigheid, behoeftes en verlangens die ons laten kiezen en beslissen.

Emotie kan zich uiten in allerlei vormen. In woorden, in beelden, in muziek, in gevoel, in je manier van doen, je lichaamstaal, manier van praten. En dat is wat merken doen. Een sterk merk onderscheidt zich van een ander merk **JUIST** door het bewust zijn van die emoties en er iets mee te doen.

Hierdoor kom je makkelijker en zonder al te veel moeite in contact met je Ideale Klant



De Ideale Klant

De Ideale Klant is wat je wilt als merk. Ze zijn met je verbonden en je hoeft weinig moeite te doen om ze iets te 'verkopen'. Vaak overlap je in waarden, snap je elkaar zonder al te veel woorden. Je emoties komen samen in bepaalde frustraties, drijfveren en dromen. De Ideale Klant wilt bij jou horen, horen bij datgene dat jij belooft.

Dus dat is waar het om gaat bij het zijn van een merk. Op emotioneel niveau de verbinding maken dat mensen bij jou willen zijn, met jou willen samenwerken, bij jou willen horen.





Stappenplan voor een Sterk ZZP Merk

1. Ontdek waarin jij je onderscheidt (jouw diamant)
2. Bedenk waarom je doet wat je doet, als basis van die emotionele verbinding (jouw waarom)
3. Maak helder waaraan je bijdraagt (jouw visie)
4. Kijk eens naar de manier waarop je werkt: is dat anders dan een ander?
5. Begrijp en omschrijf je kernwaarden (wat vind ik belangrijk?)
6. Ontdek wie je Ideale Klant is
7. Begrijp de behoeftes en verlangens van jouw Ideale Klant
8. Creëer een pakkend haakje / merknaam / pay off a.d.h.v.. van bovenstaande
9. Zorg dat wat je ziet, hoort en voelt consequent is (dus herkenbaar wordt) en past bij de inhoud

Resultaat = verbinden op emotioneel niveau

- ✓ Je onderscheidt je
- ✓ Trekt ideale klanten aan



Want er zijn meer
mensen die doen **WAT**
jij doet maar niet op de
manier **HOE** jij het doet
en **WAAROM** jij het
doet.



Tell Your Story



Jouw verhaal gaat niet
over jou.

Jouw verhaal gaat over
wat je voor de ander
kan betekenen





Gratis videotraining – Ontdek je Ideale Klant

Bedankt voor het lezen van deze cheatsheet. Wil je meer? Connect dan even op social media en stuur me de woorden 'Sterk Merk', dan stuur ik je de gratis video training 'Ontdek je Ideale Klant'.

Of plan een gratis [OntdekGesprek](#) in en kom erachter hoe ik je kan helpen.

Je kunt me volgen en connecten op [LinkedIn](#) en [Instagram](#)

