

# ZZP

→ [www.dvdzzp.nl](http://www.dvdzzp.nl)

## magazine



13 april 2024



Peter  
Heerschop



Mark  
Tuitert



Martin van  
Kranenburg



Marjolein  
Bongers



#dvdzzp

DAG VAN DE  
**ZZP'ER**

# Voorwoord

**Harry Kuiper is directeur van ZZP Nederland en in die hoedanigheid een spil in de organisatie van de Dag van de ZZP'er. Hij zal samen met Peter Heerschop de Dag openen.**

Het is weer feest, want zo heb ik de Dag van de ZZP'er wel ervaren de afgelopen jaren. Als standhouder bij de Dag van de ZZP'er ben ik meermaals bij hét event geweest. Deze keer is mijn rol iets uitgebreid en zal ik als directeur van ZZP Nederland (de organisator van de Dag van de ZZP'er) samen met Peter Heerschop de Dag openen.

Als ik dan al die ondernemers op het event zie, ben ik niets minder dan trots. Trots op hoe de organisatie van het event weer staat, maar ook trots op de bezoekers. Het zijn de zelfstandig ondernemers die de Dag maken. Ik heb ook een groot respect voor ondernemers, ze hebben een idee, een visie en werken ernaar toe om dromen uit te laten komen.

Die visie heb je als topsporter, zoals Mark Tuitert was, natuurlijk ook nodig. Ikzelf heb jarenlang professioneel basketbal gespeeld en weet hoe het is om dag in dag uit te leven voor je ambitie. Zo ver mogelijk komen in je sport. En feitelijk is iedere ondernemer een topsporter. Je moet elke dag het beste uit jezelf halen, om je doelen te behalen.

En ondanks dat Mark Tuitert in zijn eentje op het ijs stond als het echt moest gebeuren, had ook hij een team om zich heen om zijn doelen te realiseren. Dat is wat ondernemers ook moeten hebben. Je hoeft als ondernemer niet alles alleen te doen. Er zijn mensen en organisaties (ZZP Nederland!) die je kunnen helpen, om je doelen te behalen.

Op de Dag van de ZZP'er kun je zien dat er onder ondernemers een grote saamhorigheid heerst. Je zit allemaal in hetzelfde schuitje. En als je elkaar helpt, kom je verder met je ambities

dan wanneer je dat alleen probeert. Dus vier het ondernemerschap tijdens de Dag van de ZZP'er en kom in gesprek met ondernemers en standhouders en versterk jouw team.

Tot de 13e april!

Groeten, Harry Kuiper



Harry Kuiper is directeur van ZZP Nederland en ZZP Nederland Verzekeringen. Hij heeft meer dan 35 jaar ervaring in de verzekeringswereld. Daarvan heeft hij meer dan 10 jaar bij ZZP Nederland Verzekeringen zich verdiept in zakelijke verzekeringen. Nu staat hij aan het roer van ZZP Nederland om te zorgen dat ondernemers altijd goede informatie krijgen met een passende verzekering.

# Inhoudsopgave

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Voorwoord                                                                                                           | 2  |
| Inhoudsopgave                                                                                                       | 3  |
| Programma                                                                                                           | 4  |
| Sprekers                                                                                                            | 5  |
| Kennisartikel: 5 redenen waarom financial lease perfect past bij zzp'ers                                            | 7  |
| Kennisartikel: Ondernemen is blijven leren, ook van elkaar                                                          | 9  |
| Kennisartikel: Zo bescherm je jezelf als zzp'er als je klant je aansprakelijk wil stellen                           | 10 |
| Kennisartikel: Versterk arbeidsrelaties en voorkom schijnzelfstandigheid                                            | 11 |
| Kennisartikel: Specialist aansprakelijkheid Burak helpt verduurzamende producten en diensten van zzp'ers verzekeren | 13 |
| Kennisartikel: 7 tips om een vliegende start te maken met je boekhouding                                            | 15 |
| Plattegrond                                                                                                         | 16 |
| Kennisartikel: Hoe promoot ik mijn bedrijf online? Tips voor startende ondernemers                                  | 18 |
| De FOTY Awards 2024                                                                                                 | 21 |
| Partners                                                                                                            | 24 |
| Aantekeningen                                                                                                       | 26 |



# Programma

## 'T Theater

10.45 - 11.30 Gezamenlijke opening door dagvoorzitter **Peter Heerschop**  
11.45 - 12.30 **Mark Tuitert:** Train je stoïcijnse mindset  
12.45 - 13.30 **Marjolein Bongers:** Verleid je klant. Wees ook op LinkedIn interessant  
13.45 - 14.30 **Martin van Kranenburg:** ChatGPT als tweede Brein  
14.45 - 15.00 Gezamenlijke afsluiting door dagvoorzitter **Peter Heerschop**

## Salvador

11.45 - 12.30 **Cristel Zwart:** Hoe sterk is jouw merk?  
12.45 - 13.30 **Heidi Huurdeman:** Financieel zeker: nu én in de toekomst!  
13.45 - 14.30 **Roland Tameling:** Zicht op jouw zaak: durf jezelf te laten zien!

## Vincent (1e verdieping)

11.45 - 12.30 **Daphne Lie:** De zeven beginselen van boekhouden  
12.45 - 13.30 **Leo Kits:** Vermijd deze valkuilen in je opdrachtovereenkomst  
13.45 - 14.30 **Erwin Sprengers:** Hackers... Ik ben toch helemaal niet interessant... toch?

## Passe-Partout

10.00 - 10.45 Ontvangst met koffie en thee  
11.30 - 14.30 Informatieplein en lunchrondes  
15.00 - 16.00 Netwerkborrel  
16.00 Einde programma

# Spreekers

## Hoofdzaal 'T Theater



Peter Heerschop



Mark Tuitert



Marjolein  
Bongers



Martin van  
Kranenburg

## Zaal Salvador



Cristel Zwart



Heidi  
Huurdeman



Roland Tameling

## Zaal Vincent



Daphne Lie



Leo Kits



Erwin Sprengers

## Hey zzp'er in HR of Accountancy! Haal jij wel alles uit je opdrachten?

Als XpertHR abonnee werk je efficiënter, sneller én haal je meer omzet binnen. Klinkt goed toch?

### Wie is XpertHR?

XpertHR is dé kennispartner voor zzp'ers in HR of accountancy. Als zzp'er krijg je te maken met verschillende vraagstukken. Met XpertHR heb je alle HR-kennis en tools op één plek. 40.000 HR-professionals wereldwijd maken gebruik van XpertHR.

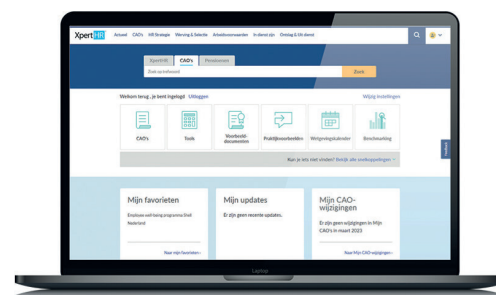
### Waarmee helpt XpertHR jou als zzp'er?

- ✓ Onbeperkt toegang juridisch gecheckte kennis en tools. Zo loop je geen risico dat je je klant een verkeerd antwoord adviseert en waarborg je kwaliteit voor je klant
- ✓ Toegang tot de grootste cao-databank van Nederland (data van FNV). Als zzp'er met meerdere opdrachtgevers bespaar je enorm veel tijd in het vergelijken van cao's en het opstellen van documenten
- ✓ Optimaliseer je werkproces met praktische tools, praktijk-cases, checklists, voorbeelddocumenten, handige (reken) tools en arbeidsrechtelijke informatie. Je bespaart een hoop tijd op zoekwerk. Als zzp'er weet je: tijd is geld.
- ✓ Blijf op de hoogte van (komende) wetwijzigingen met de dynamische wetgevingskalender. Deze kun je inzetten om opdrachtgevers te wijzen op waar ze mee aan de slag moeten. Jij helpt ze dan vervolgens met de uitvoering. Zo kun je opdrachten gemakkelijk uitbreiden.

### Wat andere zzp'ers zeggen over XpertHR

"Ik krijg veel vragen van opdrachtgevers over verzuim, arbeidsrecht en wetgeving. Nu ik XpertHR gebruik, heb ik direct de juiste antwoorden paraat. Sterker nog, ik kan mijn opdrachtgever proactief informeren over aankomende wijzigingen."

"Sinds ik XpertHR gebruik, kan ik meer diensten aanbieden aan mijn opdrachtgever, waardoor ik betere projecten kan draaien. En met de standaarddocumenten, ben ik daar ook nog eens minder tijd aan kwijt."



## 5 redenen waarom financial lease perfect past bij zzp'ers

Als zzp'er draait alles om vrijheid. Jij bepaalt hoe je je bedrijf runt, nieuwe klanten binnenhaalt en welke investeringen je doet. Groot of klein. Zakelijk leasen past in dat plaatje. Maar heb je ooit aan financial lease gedacht? Ontdek 5 redenen waarom het perfect past bij jou als zzp'er...



### 1. Geen grote investering

Koop je een auto? Dan betaal je in één keer een groot bedrag. Met financial lease hoef je dit bedrag niet in één keer te betalen. Je betaalt jouw droomauto af in vaste maandtermijnen. En aan het einde van het contract is 'ie helemaal van jou. Maar, inruilen mag natuurlijk ook.

### 2. Btw terug van de belastingdienst

Bij financial lease betaal je aan het begin van je leasecontract de btw. Hierdoor heb je direct één grote aftrekpost. Dat is een verschil met operational lease. Waarbij je de btw per leasetermijn betaalt.

### 3. Veel aftrekposten

Met financial Lease mag je als zzp'er veel kosten van je winst aftrekken. Scheelt ook weer belasting. Denk bijvoorbeeld aan de rente, afschrijving en brandstof. Maar ook aan onderhoud en reparaties.

### 4. Zelf in control

Met financial lease ben je economisch eigenaar. Dit betekent dat je kunt gaan en staan waar je

maar wilt. En als eigenaar bepaal je zelf hoeveel kilometers je rijdt. Of naar welke garage je gaat.

### 5. Inruilen mogelijk

Als zzp'er is je bedrijf altijd in beweging. Bij ons ruil je makkelijk je auto in. Ook tijdens je contract. Voor als je toch liever een nieuwer, luxer of duurzamer exemplaar hebt. Zo rijdt jij altijd in een auto die past bij jouw situatie.

Klaar om rond te rijden als een baas? Bekijk het aanbod en ontdek jouw perfecte leasedeal. Ook voor motoren en andere bedrijfsmiddelen.



**FinancialLease.nl. Aan de bak!**

### Exclusieve deal voor leden van ZNP Nederland! 10% korting op XpertHR

Als lid van ZNP Nederland krijg je nu exclusief 10% korting op jouw XpertHR abonnement. Scan de QR code en plan een vrijblijvende XpertHR demo in.



# JURIDISCH ADVIES VOOR ZZP'ERS.

Onbeperkt juridische vragen stellen of sparren met een jurist wanneer het jou uitkomt? Schakelen met een jurist geeft jou zekerheid. Door juridisch advies in te winnen bespaar je jezelf een hoop tijd (en dus geld). Tijd die jij kunt besteden aan dat wat jij het liefst doet: ondernemen.

## DE VOORDELEN DIT IS WAT JE ERAAN HEBT

DOOR LEDEN BEOORDEELD  
MET EEN 8,2!

Met het juridisch advies abonnement kun je juridisch advies inwinnen via de juristen van ZZP Nederland. Heb je bijvoorbeeld incassoproblemen? Dan kunnen wij je daarbij helpen. Zodra je een geschil hebt of een conflict dat escaleert, heb je een jurist of advocaat nodig. Met het juridisch advies abonnement krijg je advies van een jurist.



**Snel en duidelijk antwoord dat mij hielp tijdens moeizaam contractgerelateerde onderhandelingen een bevredigend resultaat te behalen.**

## SLECHTS €90 PER JAAR ONBEPERKT JURIDISCH ADVIES

Met een juridisch advies abonnement krijg je voor 90 euro per jaar ex. btw, altijd advies wanneer jij als zzp'er zit met een zakelijke juridische vraag, die valt onder het Nederlands recht. Heb je een Premium abonnement bij ZZP Nederland? Dan is juridisch advies inbegrepen en dus helemaal gratis!

SCAN DE QR-CODE VOOR  
MEER INFORMATIE



### Krijg juridisch advies bij:

- ✓ het nakijken van onderdelen van opdrachtovereenkomsten;
- ✓ het nakijken van onderdelen van algemene voorwaarden;
- ✓ facturering, ingebrekestellingen en incasso;
- ✓ aansprakelijkstellingen, schade en aansprakelijkheid,
- ✓ wanprestatie;
- ✓ auteursrecht en intellectueel eigendom;
- ✓ zakelijke huur;
- ✓ verzekeringen, sociale zekerheid;
- ✓ schuldsanering, surseance, faillissement;
- ✓ verplichtingen ten aanzien van het opstellen van jaarstukken;
- ✓ letsel- en ongevalschade.

Vragen over het juridisch advies abonnement of wil je meer weten? Neem dan contact op met onze ondernemersdesk. Stuur een e-mail naar [info@zzp-nederland.nl](mailto:info@zzp-nederland.nl) of bel naar 085 303 2878 (optie 3).

# Ondernemen is blijven leren, ook van elkaar

Ondernemerschap bestaat al heel lang. In de middeleeuwen werkten ondernemers met hetzelfde beroep samen in gilden om ervoor te zorgen dat ze kennis en ervaringen uit konden wisselen. Anno nu bestaan de gilden niet meer, maar zijn er nog wel organisaties waar je kennis en ervaringen kan uitwisselen; bijvoorbeeld op de Dag van de ZZP'er of via ZZP Nederland.



### Er valt veel te halen

Bij ZZP Nederland kan je als ondernemer kennis halen via onder andere de kennisbank op de website, de ondernemersdesk, of via de partners. Naast kennis en informatie halen, krijg je via Vereniging ZZP Nederland ook belangenbehartiging en kun je alle verzekeringen die je als ondernemer nodig hebt bij ons afsluiten.

### Continu proces

Wij blijven bij ZZP Nederland constant leren. Onze opgedane kennis passen we toe op onze artikelen en nemen we mee tijdens de gesprekken met onze leden. Omdat wij veel ondernemers spreken, horen wij ook veel. Hierdoor kunnen wij bijvoorbeeld onduidelijkheden in wet- en regelgeving aankaarten bij de politiek en de wet- en regelgeving verduidelijken.

### Opdrachtovereenkomst

Een thema waar we bij de ondernemersdesk van ZZP Nederland vaak vragen over krijgen is de rechtsgeldigheid van opdrachtovereenkomsten en algemene voorwaarden. Iedere ondernemer werkt

voor eigen rekening en risico, maar die aansprakelijkheid kan je als ondernemer wel zoveel mogelijk beperken. Bij dit onderwerp valt veel te leren over wat er bij andere ondernemers mis is gegaan. Vandaar dat we dit onderwerp ook uitdiepen in onze zzp-talk.

### 'Vermijd deze valkuilen in je opdrachtovereenkomst'

Bovenstaande is de titel van onze zzp-talk. In de jaren dat ZZP Nederland bestaat, hebben wij heel veel goed zien gaan, maar soms gaat het alsnog fout. En dat is zonde als dat bijvoorbeeld komt door een slechte formulering in de opdrachtovereenkomst of algemene voorwaarden. Of als je als zzp'er afspraken niet goed hebt vastgelegd. Bij deze alvast de valkuil waarvan je kunt leren van je collega-ondernemers: zorg er altijd voor dat je jouw afspraken op papier zet!

### Verzekeren van risico's

Als zzp'er kan je niet alles uitsluiten en dat hoeft ook niet. Je kunt je namelijk (bijna) altijd verzekeren voor het gedeelte waarvoor jij je risico's niet zelf kunt afdekken. Ook bij het verzekeren valt weer veel te leren van collega-ondernemers. Denk bijvoorbeeld aan je bedrijfsbus, die je wel hebt verzekerd, maar waarbij wordt ingebroken. Als je dan geen eigen vervoersverzekering hebt afgesloten, is de inboedel van je bedrijfsbus niet gedekt.

Kortom er valt veel te leren van de fouten van je collega-ondernemers. ZZP Nederland vertelt je er graag meer over, tijdens de zzp-talk op de Dag van de ZZP'er of zoek contact met de ondernemersdesk.

# Zo bescherm je jezelf als zzp'er als je klant je aansprakelijk wil stellen

Als zzp'er zet je je altijd in voor het beste eindproduct en een tevreden klant. Misverstanden en fouten zijn zaken die je voorkomt, maar in elk beroep kan het een keer anders gaan. Als je klant jou daarvoor aansprakelijk stelt kan dat grote gevolgen hebben. Hoe bescherm je jezelf dan?



**HISCOX**

Als ondernemer wil je bezig zijn met je werk en je passie, maar een ongeluk kan in een klein hoekje zitten. Een coderingsfout, een leveringsdatum die niet gehaald is, een advies dat verkeerd uitpakt. Als je klant jou dan aansprakelijk stelt kunnen de gevolgen groot zijn. Daarom raden de Kamer van Koophandel en het Juridisch Loket aan dat zzp'ers zichzelf beschermen met een beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.

## Het verschil tussen beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheid

Een beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering vullen elkaar aan, maar zijn niet hetzelfde. Een beroepsaansprakelijkheidsverzekering beschermt je tegen de financiële gevolgen van vergissingen en fouten die jij zelf maakt in je werk. Een voorbeeld is dat je als ICT'er een automatisch back-up systeem hebt gebouwd voor je klant, maar dit heeft niet gewerkt waardoor belangrijke informatie verloren is

gegaan.

Een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering verzekert je voor materiële en letselschade die je per ongeluk bij een ander veroorzaakt. Denk hierbij aan een kop koffie die over een laptop heen valt. Beide zijn bedoeld om financiële problemen op te vangen, zodat jij je tijd kan besteden aan de emotionele gevolgen.

## Waarom een aansprakelijkheidsverzekering voor je bedrijf?

Op de Dag van de ZZP'er wil Hiscox je graag attenderen op het belang van jezelf te beschermen met een goede zakelijke verzekering. Zeker als beginnend ondernemer kan een claim namelijk grote gevolgen hebben omdat je nog niet genoeg vermogen hebt opgebouwd om deze kosten op te vangen. Voorkom dat je persoonlijke zaken kan kwijtraken in onvoorziene gevallen, laat onze experts jou direct helpen.

# Versterk arbeidsrelaties en voorkom schijnzelfstandigheid

## De Belastingdienst en de rol van de ZZP VRIJ Indicator

Als je al wat langer onderneemt als zzp'er kun je je vast nog wel de wetten Verklaring Arbeidsrelatie (VAR) en de opvolger Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA) herinneren. Ingrijpende wetten waarvan de opvolger, Wet DBA, al relatief snel in de koelkast ging vanwege de uitvoerbaarheid; er kwam een zogeheten 'handhavingsmoratorium' op de wet.

## Handhaving wordt hervat

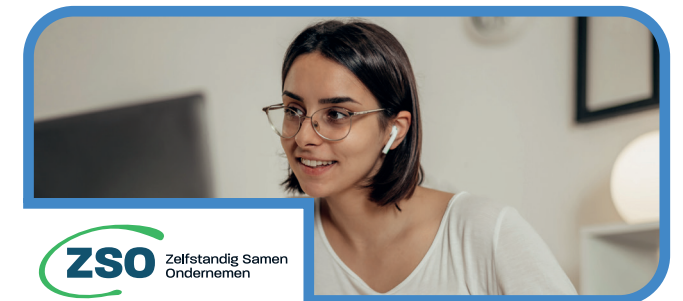
De wet is onder andere in het leven geroepen om schijnzelfstandigheid te bestrijden. Momenteel wordt er gewerkt aan wederom een opvolging van deze wet (VBAR). Het is de bedoeling om het handhavingsmoratorium per 1 januari 2025 op te heffen. De aanpak hiervoor staat beschreven in het Handhavingsplan Arbeidsrelaties 2024 op de website van de Belastingdienst. Je mag er dus vanuit gaan dat zeker vanaf dat moment er extra wordt gecheckt of je de opdracht als ondernemer kan uitvoeren of wordt beoordeeld als dienstbetrekking (met alle gevolgen van dien).

## Het Handhavingsplan Arbeidsrelaties 2024

is gericht op het versterken van de handhaving van arbeidsrelaties, het herstellen van de balans tussen zelfstandigen en werknemers, en het bevorderen van een duurzame arbeidsmarkt. De Belastingdienst speelt hierin een bepalende rol met een drietrapsbenadering: actieve samenwerking met de markt, gerichte aandacht voor risicovolle sectoren, en consistente klantbehandeling.

## Stichting ZSO en de ZZP VRIJ Indicator

In deze context onderscheidt Stichting Zelfstandig Samen Ondernemen (ZSO) zich door de ontwikkeling van de ZZP VRIJ Indicator. Deze tool is specifiek ontworpen om de zelfstandigheid van ondernemers te



evalueren op basis van actuele regelgeving. Het biedt zowel voor ondernemers als hun opdrachtgevers helderheid over de aard van hun samenwerking. De ZZP VRIJ Indicator streeft ernaar de relatie tussen zelfstandigen en opdrachtgevers te vereenvoudigen en de naleving van regelgeving te stimuleren.

## Tot slot

De synergie tussen het handhavingsplan en de oplossingen aangeboden door ZSO, met name de ZZP VRIJ Indicator, belooft een positieve verschuiving naar meer samenwerking tussen de overheid, belangenorganisaties en de markt. De samenwerking is gericht op het creëren van een duurzame en evenwichtige arbeidsmarkt, waar zelfstandigen en hun opdrachtgevers kunnen floreren. Daarnaast sluit de aanpak naadloos aan bij de doelstellingen van het Handhavingsplan Arbeidsrelaties.

## Over Stichting ZSO

Stichting ZSO is opgericht om zelfstandigen en opdrachtgevers meer handvatten te geven om te bepalen of een samenwerking aangegaan kan worden als zelfstandige of geoomerkt zal worden als loondienst. Daarnaast wordt vraag en aanbod bij elkaar gebracht en kunnen opdrachtgever en zelfstandige kiezen voor transparante bemiddeling tegen een fractie van de kosten van traditionele bemiddeling. Het platform is begin 2024 live gegaan en zal gefaseerd de genoemde functionaliteiten uitrollen.

→ <https://stichtingzso.nl/>

Zorgeloos  
ondernemen?

Wij denken  
met je mee

a.s.r.  
de nederlandse  
verzekerings  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen



Als zzp'er ben je verantwoordelijk voor je inkomen nu én later: je pensioen. En als jou iets overkomt, heb je te maken met financiële gevolgen. Bij a.s.r. helpen we je met **financiële zekerheid en jouw vitaliteit**. Zo kun jij lekker bezig zijn met wat je het liefst doet: ondernemen.

a.s.r. doet het

## Specialist aansprakelijkheid Burak helpt verduurzamende producten en diensten van zzp'ers verzekeren

Ben jij goed verzekerd als een klant schade lijdt door jouw product of dienst? Burak Bilgin is specialist aansprakelijkheid bij a.s.r. Hij ziet dat steeds meer bedrijven met nieuwe producten en diensten de overgang naar duurzame energie mogelijk maken. Dat brengt ook nieuwe risico's met zich mee. Burak: 'Wij helpen zzp'ers dit soort risico's te verzekeren en we geven tips over duurzamer ondernemen.'

### Duurzaam ondernemen steeds meer een eis

'Zzp'ers zijn vooral bezig met ondernemen', vertelt Burak. 'Daarom hebben ze vaak minder oog voor verduurzamen. Verzekeraars stellen steeds meer eisen aan de duurzaamheid van bedrijven. En ook bedrijven die zzp'ers inhuren, gaan meer verwachten op dit vlak. Dit is een gevolg van nieuwe regels en wetten voor duurzaamheid. De Europese richtlijn 'Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)' speelt hierbij een belangrijke rol.

### Energiescan voor duurzamer ondernemen

Burak: 'Wij bieden samen met Klimaatroute een energiescan aan voor zzp'ers en mkb'ers met een eigen pand. De organisatie Klimaatroute helpt ondernemers met duurzamere keuzes. Na de energiescan krijgen zij tips om hun energiekosten te verlagen. De overgang naar duurzame energie is iets van ons allemaal. Met al die kleine duurzame keuzes maken we samen een groot verschil.'

Lees meer op [asr.nl/duurzaam-ondernemen](https://asr.nl/duurzaam-ondernemen)



a.s.r.

Burak Bilgin, specialist aansprakelijkheid bij a.s.r.

### Sustainability desk voor zzp'ers

Burak maakt bij a.s.r. deel uit van de sustainability desk. Zzp'ers kunnen hier via hun adviseur vragen stellen over risico's rond verduurzamen of nieuwe duurzame producten. Bijvoorbeeld vragen over aansprakelijkheid-, brand- en landmateriaalrisico's. Burak en zijn collega's denken met zzp'ers en hun adviseurs mee over hoe ze deze risico's het beste verzekeren.

Burak: 'Ik denk met zzp'ers mee over de aansprakelijkheidsrisico's van hun duurzame producten en diensten. Bijvoorbeeld ondernemers die nieuwe vormen van isolatiemateriaal bedenken. Of die een nieuw type windmolen hebben uitgevonden. Maar ik help ook bedrijven die zonnepanelen leggen en daar zzp'ers voor inhuren.'



Vera van Zoete Kruimels

**Minder boekhoudtijd,  
meer tijd om te bakken**

**Je boekhouding.  
Zo gebeurd,  
met Moneybird.**

## 7 tips om een vliegende start te maken met je boekhouding

Als beginnende ondernemer is het beheren van je financiën vaak een van de grootste uitdagingen. Met de juiste kennis heb jij de basis op orde. Want met deze zeven tips maak je met je boekhouding een vliegende start.



### 1. Zorg voor goede verkoopfacturen

Verkoopfacturen vormen de basis van je inkomstenstroom. Zorg voor de juiste gegevens op je factuur, doorlopende factuurnummering, verwijder geen facturen en categoriseer je omzet door een categorie of grootboekrekening aan je factuurregels toe te voegen.

### 2. Maak het je klanten gemakkelijk om te betalen

Bied je klant verschillende betaalmethoden aan op je facturen. Zoals een QR-code onderaan de factuur.

### 3. Zorg dat alle inkoopfacturen goed geboekt zijn

Het is niet alleen belangrijk om je inkomsten te volgen, maar ook je uitgaven. Scan bonnetjes direct in en categoriseer je kosten voor een overzichtelijke boekhouding.

### 4. Open een zakelijke rekening

Door je zakelijke en privétransacties te scheiden, voorkom je een boel extra werk én kan je aan de belastingdienst aantonen dat de facturen ook werkelijk betaald zijn. Koppel je zakelijke rekening vervolgens aan je boekhoudpakket. Zo weet je zeker dat je boekhouding compleet is. Moneybird is het enige boekhoudpakket inclusief zakelijke betaalrekening. Zo kun je nog

meer automatiseren.

### 5. Let op de btw

Gebruik het juiste btw-tarief en doe de btw-aangifte vanuit je boekhoudpakket. Spaar eventueel automatisch btw zodat je zeker weet dat je genoeg geld hebt voor de btw-aangifte.

### 6. Houd je uren bij

Houd je gewerkte uren bij. Wanneer je voldoet aan het uren criterium, kun je profiteren van belastingvoordelen.

### 7. Houd je boekhouding ritmisch bij

Maak er een gewoonte van om je boekhouding regelmatig bij te werken. Plan een vaste boekhoudtag in. Dan ben je altijd up to date en weet je precies hoe je ervoor staat.

Met deze zeven tips heb je de basis van je boekhouding in ieder geval in orde. Daarnaast is je financiële administratie tegenwoordig gemakkelijker en sneller dan ooit. Door een boekhoudpakket te gebruiken kun je steeds meer automatiseren. Met Moneybird wordt de btw-aangifte bijvoorbeeld in drie klikken automatisch naar de Belastingdienst verstuurd. Klik, klik en door! Zo houd je tijd over om te doen waar je echt blij van wordt: ondernemen.

# Plattegrond

- Garderobe
- Toiletten
- Stands
- Zaal Passe-Partout
- Zaal Salvador
- Zaal Vincent
- FOTY Awards
- 'T Theater
- De Ondernemer
- Lunch
- Trap

A1 = ZZP Nederland

A2 = FOTY Awards (Photobooth)

B = KPN (Barista)

C = a.s.r (Rad van Fortuin)

D = Hiscox

E = Moneybird (Facturenspeel)

F = FinancialLease

G = Qredits

H = I.C.M. opleidingen & trainingen

I = Stichting ZSO

J = Q8

K = MySpot

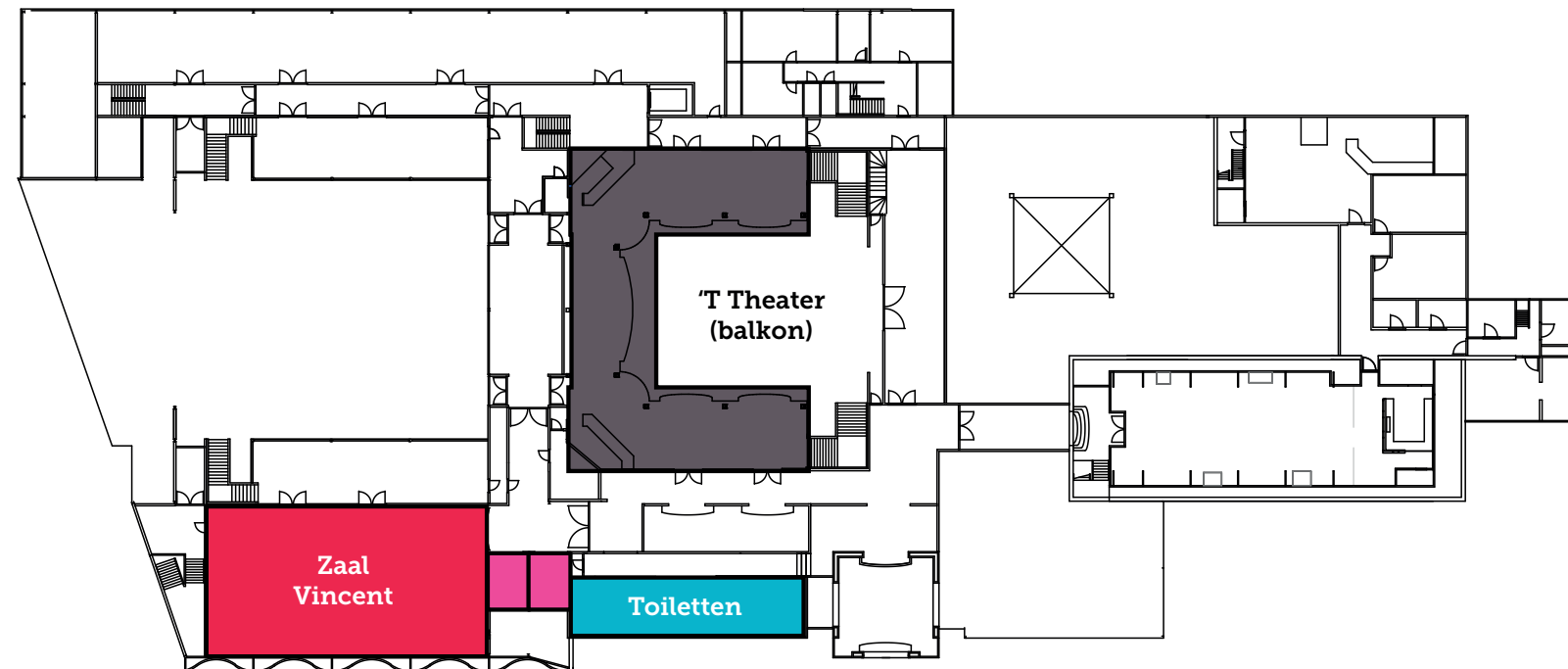
L = Shortleaseland

M = De Ondernemer

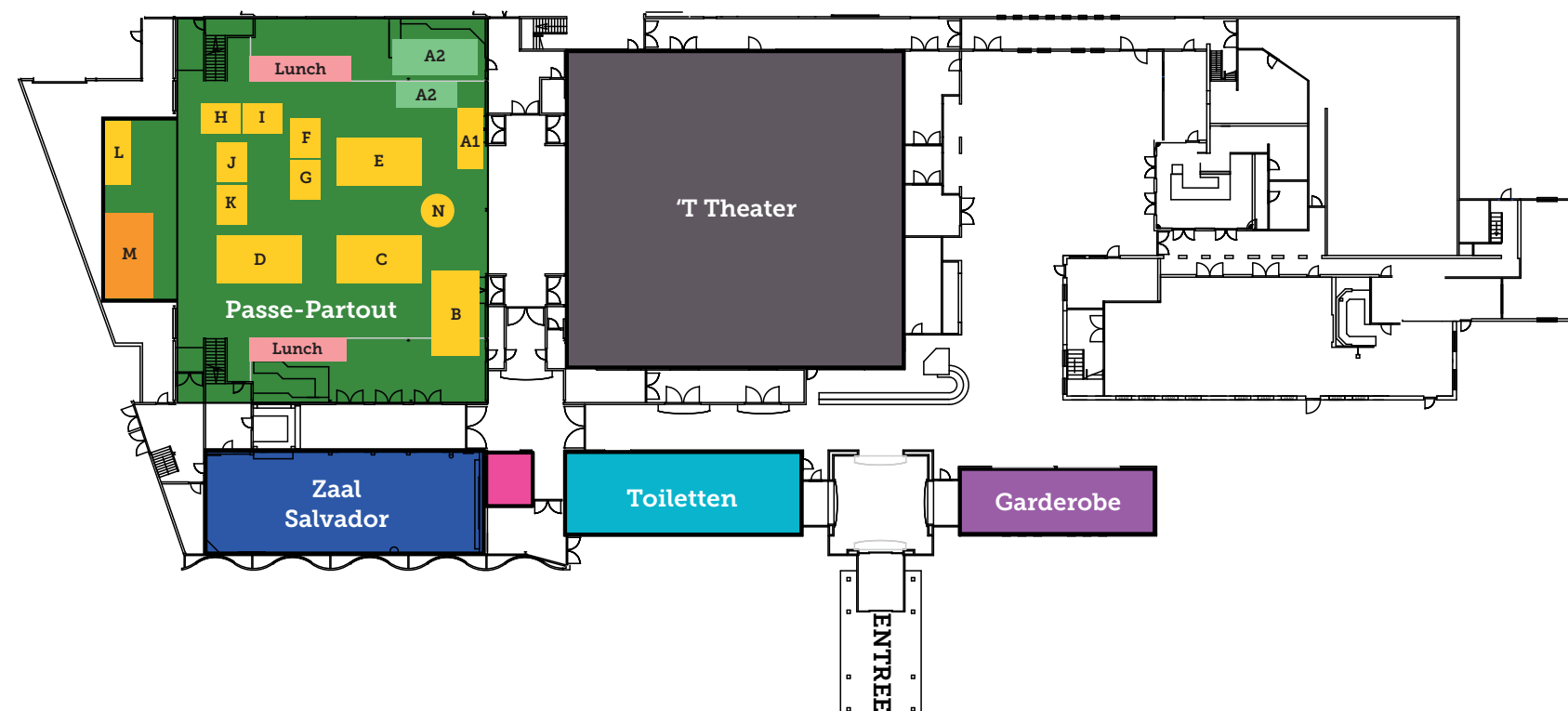
N = Belastingdienst

Catering is te vinden in zaal Passe-Partout

## EERSTE VERDIEPING



## BEGANE GROND



# Hoe promoot ik mijn bedrijf online? Tips voor startende ondernemers

Je bent net voor jezelf begonnen en druk op zoek naar (nieuwe) klanten. Het internet biedt dan een zee aan mogelijkheden om jouw bedrijf te promoten onder een relevante doelgroep. Maar waar te beginnen?



Als startende ondernemer is het heel belangrijk om de kracht van online marketing te begrijpen en te benutten. De digitale wereld biedt onbegrensde mogelijkheden om jouw merk te bouwen, jouw doelgroep te bereiken en jouw bedrijf te laten groeien. Of je nu een lokaal café runt, een online winkel beheert, of zakelijke diensten aanbiedt; een effectieve online aanwezigheid kan het verschil maken tussen succes en stagnatie. In dit artikel geven we je praktische tips waarmee je direct aan de slag kan.

## Begin met een sterke basis: jouw website

Jouw website is vaak het eerste contactpunt met potentiële klanten. Zorg ervoor dat

je site een goede indruk achterlaat. Een gebruiksvriendelijke, mobielvriendelijke en visueel aantrekkelijke website is cruciaal.

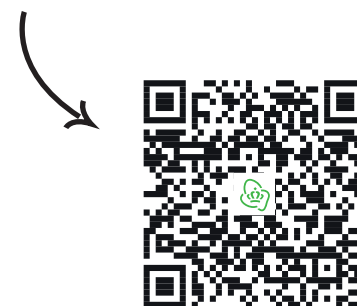
Een goed voorbeeld is "De Groene Boekhouder", een klein boekhoudkantoor uit Tilburg dat zich richt op duurzame bedrijven. Ze hebben een website met een overzichtelijke, groene esthetiek, duidelijke informatie over hun diensten, en testimonials van klanten die vertrouwen wekken. Deze site laat goed zien hoe je jouw waarden kan weerspiegelen en meteen een professionele indruk achterlaat.

**Wil je zelf aan de slag met het bouwen van een eigen website? In ons eBook 100 Webtools voor ondernemers geven we je tips welke tools en websites je hiervoor (soms gratis) kunt gebruiken.**



## eBook: 100 Webtools voor ondernemers

Beter (samen)werken met 100 handige websites en clouddiensten voor ondernemers.



## Zet social media strategisch in

Social media is een krachtig hulpmiddel om een merk te bouwen, met je doelgroep te communiceren en je producten of diensten te promoten. Kies bij voorkeur voor een platform waarop jouw doelgroep het meest actief is. Instagram is bijvoorbeeld een populaire tool om kleding, sieraden of andere koopwaar te promoten onder enthousiaste shoppers. Op Facebook en LinkedIn kun je bijvoorbeeld ook (zakelijke) whitepapers of workshops aanbieden.

Wil je echt een verschil maken via social media, kies dan voor betaalde advertenties. Dit kan al voor een paar tientjes per week. In de AdManager van bijvoorbeeld Meta (Facebook, Instagram en Threads), LinkedIn of Pinterest kun je ervoor kiezen om een organische post te promoten onder een groter publiek, zodat hij door veel meer mensen gezien wordt. Je kunt zelf doelgroepen aanmaken, bijvoorbeeld mensen van een bepaalde leeftijd bij jou in de regio. Zo weet je zeker dat je de juiste (potentiële) klanten bereikt.

## SEO en SEA: Zorg dat je gevonden wordt

Zoekmachineoptimalisatie (SEO) helpt jouw website om hoger te ranken in de zoekresultaten, waardoor de kans groter wordt

dat potentiële klanten jou vinden. Dit doe je door de belangrijkste zoekwoorden van klanten in jouw vakgebied op een rij te zetten, en deze actief te verwerken op je website.

Daarnaast is SEA (Search Engine Advertising) nog steeds mateloos populair. Zoek bijvoorbeeld eens op "Loodgieter + jouw woonplaats". Grote kans dat je diverse loodgieters bij jou in de buurt vindt die allemaal betaalde advertenties via Google hebben ingekocht.

Onderzoek ook hoe jouw concurrenten reeds gebruik maken van zoekmachinemarketing. En maak een lijst van zoekopdrachten die voor jouw doelgroep mogelijk ook relevant zijn. Hiermee kun je via de Google Ad Manager zo aan de slag met je eerste eigen SEA-campagne.

## Maak gebruik van content marketing

Content marketing is een effectieve manier om waarde te bieden aan jouw doelgroep, jouw expertise te tonen en vertrouwen op te bouwen. Een blog starten, een YouTube-kanaal beheren of een podcast lanceren zijn allemaal geweldige manieren om dit te doen.

Neem bijvoorbeeld "GroenLeven", een adviesbureau uit Leeuwarden voor duurzaam wonen, dat een blog en YouTube-kanaal heeft met tips voor energiebesparing, duurzaam wonen, en groene investeringen. Door consistente, waardevolle content te delen, hebben ze een loyale groep volgers opgebouwd en hun merk als autoriteit in de niche gevestigd.

## Gebruik e-mailmarketing om relaties te bouwen

E-mailmarketing is de laatste jaren mateloos succesvol gebleken als (direct) marketingstrategie. Het is goedkoop, duurzaam en een hele directe en persoonlijke manier om met je doelgroep te communiceren en hen op de hoogte te houden van nieuwe producten, een uitverkoop of speciale acties.

Er bestaan heel veel tools om zelf nieuwsbrieven te maken en te versturen aan jouw fanbase zoals Mailchimp of Hubspot. Wil je weten welke tools er nog meer zijn? Download dan ons **gratis eBook 100 Webtools voor Ondernemers**.

## Bouw een netwerk op met influencer marketing

Influencer marketing kan jouw bedrijf een aanzienlijke boost geven. En schrik niet: bij influencers hoef je echt niet gelijk aan hippe randstedelijke jongeren te denken. Een influencer kan ook die ene vaste leuke klant zijn, die je af en toe alvast een nieuw product laat proeven.

Door samen te werken met mensen die enthousiast zijn over je business, bereik je uiteindelijk word-of-mouth-marketing: je laat anderen het verhaal van jouw producten of diensten vertellen aan mensen die mogelijk dezelfde interesses hebben. Dat kan digitaal zijn op platformen als TikTok en Instagram, maar natuurlijk ook gewoon offline. Deze samenwerkingen leiden tot een verhoogde merkbekendheid en een piek in de verkoop.

## Monitor en optimaliseer jouw prestaties

Het is essentieel om de prestaties van jouw online marketinginspanningen te monitoren en te analyseren wat werkt en wat niet. Gebruik tools zoals Google Analytics en social media analytics om inzicht te krijgen in het gedrag van jouw doelgroep en pas jouw strategieën waar nodig aan.

Online promotie biedt ongekennde mogelijkheden voor startende ondernemers om hun bedrijf te laten groeien. Door een combinatie van een sterke website, strategisch gebruik van social media, SEO, content marketing, e-mailmarketing, influencer samenwerkingen en voortdurende optimalisatie, kun je een krachtige online aanwezigheid opbouwen die de basis legt voor langdurig succes. Wees geduldig, blijf leren en experimenteren, en onthoud dat consistentie de sleutel is tot het bouwen van een succesvol online merk.

### Alle tips nog een keer op een rijtje:

- ✓ Zorg voor een gebruiksvriendelijke, mobielvriendelijke en visueel aantrekkelijke website
- ✓ Lees het eBook: 100 Webtools voor ondernemers
- ✓ Zet social media strategisch in
- ✓ SEO en SEA: Zorg dat je gevonden wordt
- ✓ Maak gebruik van content marketing
- ✓ Gebruik e-mailmarketing om relaties te bouwen
- ✓ Bouw een netwerk op met influencer marketing
- ✓ Monitor en optimaliseer jouw prestaties

# De FOTY Awards 2024

**De jury van de FOTY Awards is dit jaar voor de elfde opeenvolgende keer op zoek naar de beste zelfstandige ondernemers van Nederland. En daarvoor hebben we jou nodig!**

## Schrijf je in en/of nomineer iemand

Om kans te maken op de eervolle titel "Freelancer of the Year" meld je jezelf als deelnemer aan of nomineer je een zzp'er die de titel 'beste zzp'er' verdient! Ga naar de stand van de FOTY Awards of [www.fotyawards.com](http://www.fotyawards.com) en schrijf jezelf of een ander direct in!

### Laat een professionele foto maken!

Schrijf je tijdens de Dag van de ZZP'er in voor de FOTY Awards bij de FOTY Awards stand en laat gratis een professionele profielfoto maken!

krijgen in wat jij voor je klanten betekent. Extern onderzoeksbureau Panteia zal uit alle kandidaten de finalisten selecteren op basis van de vragenlijst, de referenties, de pitchvideo en een door Panteia afgenomen telefonisch interview.

## De finalisten

Alle finalisten van de FOTY Awards komen bij elkaar op een inspirerende finalistendag waar een training wordt verzorgd waar jij als zelfstandig ondernemer veel aan hebt! Je ontvangt daarnaast een waardevol, professioneel en persoonlijk rapport met tips en tops door onafhankelijk onderzoeksbureau Panteia.

## De winnaars

Uit de tien finalisten worden de winnaars gekozen door de jury voor de prijs voor de beste zzp'er en de beste starter, daarnaast is er ook nog een prijs die door het publiek wordt bepaald.

De organisatie selecteert de kandidaten op basis van de volgende criteria: kwaliteit, focus, passie, succes en ambitie. Als je eenmaal bent aangemeld dan begint het avontuur. We vragen je een pitchvideo op te nemen en referenties te verzamelen, het gaat hier niet om hoe meer hoe beter, maar we willen inzicht



### Word jij Freelancer of the Year 2024?

Stap uit je comfortzone en ga het avontuur aan! Schrijf je nu in of nomineer iemand die het volgens jou verdient!



## Awards & prijzen

Meedoen aan de FOTY Awards betekent dat je een prachtig avontuur te wachten staat. Daarnaast kun je er uiteindelijk ook nog vandoor gaan met een van de fantastische titels en prijzen:



### Beste Zzp'er

Als je een ervaren zelfstandig ondernemer bent kun je meedoen in de verkiezing voor de beste zzp'er.

**Prijs: 1 jaar gratis een auto ter beschikking**



### Beste Starter

Je kunt meedoen in de race van de beste starter als je minder dan 2 jaar actief bent als zelfstandig ondernemer.

**Prijs: inrichting van een werkplek t.w.v. € 2.500,-**



### Publieksprijs

De publieksprijs gaat naar de persoon die de meeste likes en shares op zijn/haar pitchvideo heeft gehaald.

**Prijs: mobiel en laptop t.w.v. € 1.500,-**



## Meet the jury

De jury van de FOTY Awards wordt gevormd door enkele gerenommeerde juryleden, te weten:



**Marcel Molenaar**  
Country Manager LinkedIn Benelux



**Frank Alfrink**  
Voorzitter Vereniging ZZP Nederland



**Robert van den Ham**  
Director Content & Creatie bij De Ondernemer



**Prof. Dr. Josette Dijkhuizen**  
Honorair hoogleraar ondernemerschapsontwikkeling



**Irene Kersten**  
Winnaar FOTY 2023 & oprichter/eigenaar Rust na Impact



### Berith Spoelstra Winnaar Beste Starter

Ik besloot aan de FOTY Awards deel te nemen, meer voor de lol om te zien hoever ik kon komen. Naarmate de tijd en rondes vorderden, werd mijn betrokkenheid steeds serieuzer. Tijdens de pitch-ronde realiseerde ik me dat ik dit op een professionele en doordachte manier moest aanpakken. Deze inzet werd beloond doordat ik steeds verder kwam in de competitie. Het bleek ook een mooie gelegenheid om mijn bedrijfsdoelstellingen en propositie grondig te evalueren en te verbeteren.

De prijs voor Beste Starter heeft mij veel opgeleverd. Hoewel de prijs op zichzelf al mooi is, beschouw ik het meer als een keurmerk. Het feit dat een zeskoppige jury unaniem voor mij heeft gekozen als de beste startende ondernemer, fungeert als een krachtige referentie. Dit heeft me aangemoedigd om mijn kennis en ervaring op het gebied van klantverlies vast te leggen in een boek, dat later dit jaar zal worden uitgebracht.

Het meest gedenkwaardige moment van de FOTY Awards blijft voor mij de finaledag. Toen het juryoordeel live op de radio werd uitgesproken, direct te horen voor familie en vrienden. Dan blijft er maar 1 gevoel over en dat is trots.



### Irene Kersten Winnaar Beste Zzp'er

Ik vond het ontzettend leuk om deel te nemen aan de FOTY Award. Toen ik genomineerd werd, dacht ik: "Leuk, laten we eens kijken hoever ik kom." Verder verwachtte ik niet veel, in ieder geval niet dat ik zou winnen. Het is best wel je nek uitsteken, zeker als je in je omgeving om recensies gaat vragen. Uiteindelijk bleven de recensies maar binnenkomen, heel bijzonder om al die mooie woorden te lezen. Niet normaal meer. En dan ineens sta je in de finale. Helemaal te gek. Voor mezelf, maar zeker ook voor het onderwerp. Ik heb namelijk een hele duidelijke missie: ik wil de nazorg bij allerlei nare gebeurtenissen verbeteren. En nare gebeurtenissen zijn er nogal wat.



### Saskia van der Hilst Winnaar Publieksprijs

Eerlijk gezegd had ik nog nooit van de FOTY Awards gehoord. Toen ik een mail kreeg dat ik genomineerd was, heb ik uiteraard opgezocht wat voor iets het was. Mijn gedachte: "Wat leuk dit, nu wil ik winnen ook!"

Het was een spannende strijd. Er waren steengoede pitches. Maar een goede pitch hebben is 1, daarmee zoveel mogelijk bereik en interactie genereren is 2. Dan komt marketing om de hoek kijken. Gelukkig weet ik daar iets van.

Het moment dat de presentator mijn naam uitriep als winnaar van de Publieksprijs vergeet ik nooit meer. Ik had er niet meer op gerekend omdat ik bij een andere deelnemers veel meer 'shares' zag op LinkedIn dan ik had. Blijkbaar was mijn netwerk toch wat groter.

Alleen al voor het leerproces zou ik het elke zzp'er aanraden om eens mee te doen. Je bent toch bezig om je bedrijf weer eens wat beter in de markt te zetten. Het geeft je een enorme boost qua naamsbekendheid en zelfvertrouwen.

# Partners

De Dag van de ZZP'er wordt mede mogelijk gemaakt door onze partners. Al deze partners zijn met een stand vertegenwoordigd op het informatieplein. Loop eens langs en ontdek wat onze partners jou als zzp'er allemaal te bieden hebben! Met trots presenteren we:

## Hoofdparkers



KPN heeft de beste deals voor ondernemers. Met razendsnel en betrouwbaar Internet en Mobiel bellen en data op het snelste 5G netwerk van Nederland. Bij KPN ontvang je bovendien extra beveiliging tegen cybercriminaliteit. Ontdek de mogelijkheden van KPN Zakelijk en bekijk de pakketten voor telefonie, zakelijk internet en Sim Only abonnementen of maak een adviesafpraak.



Hiscox is de verzekeraar die begrijpt dat vergissingen in elk bedrijf voorkomen. We beseffen dat een claim, terecht of onterecht, forse gevolgen heeft voor jouw cashflow en jouw reputatie. Die gedachte vind je terug in onze zakelijke verzekeringen. Onze beroepsaansprakelijkheidsverzekering sluit aan bij jouw vakgebied (zoals ICT-ers, Management Consultants, Marketing & Reclame en vele andere), dekt de schade bij jouw opdrachtgevers en helpt je jouw zakelijke relatie te redden. En onze D&O-verzekering beschermt jouw privévermogen tegen claims van derden. Maar welke verzekering je ook kiest, we staan je bij, waar nodig met adviezen van de beste gespecialiseerde advocaten.



Het bestaansrecht van a.s.r. is mensen helpen. We helpen onze klanten bij het delen van financiële risico's en het opbouwen van vermogen voor later. Dit doen we met diensten en producten die nu goed zijn voor klanten, maar ook op de lange termijn. En die altijd ontwikkeld zijn met toekomstige generaties in gedachten.

Als zzp'er heb je veel vrijheid, maar dat betekent ook dat je zelf veel moet regelen. Zo ben je verantwoordelijk voor je eigen inkomen voor nu én voor later: je pensioen. En als jou of jouw bedrijf iets overkomt, heb je te maken met de financiële gevolgen. Bij a.s.r. helpen we je met financiële zekerheid, maar ook met duurzaam en vitaal ondernemen. Zo hoeft jij je geen zorgen te maken en kun je lekker bezig zijn én blijven met wat je het liefst doet: ondernemen.



Moneybird is een online boekhoudpakket. Geen complex boekhoudpakket, maar een boekhoudpakket gericht op ondernemers. Want je boekhouding: dat moet ook makkelijker kunnen! Door innovaties door te voeren weet Moneybird continu grenzen te verleggen. Zo is Moneybird het eerste boekhoudpakket in Nederland met een volledig geïntegreerde betaalrekening. Moneybird helpt op dit moment bijna 280.000 ondernemers in Nederland.

## Organisator



ZZP Nederland is de grootste onafhankelijke belangenorganisatie in Nederland met ruim 55.000 aangesloten zzp'ers en ondersteunt jou in je ondernemerschap met mooie diensten, verzekeringen en belangenbehartiging.

## Mediapartner



Van lokaal tot landelijk actief, van zzp tot startup en familiebedrijf, op het online platform voor De Ondernemer publiceren we voor alle ondernemers relevante artikelen, blogs, podcasts, video's en maken we live radio. Ons doel: ondernemerschap stimuleren. En daar zetten we de website (ca. 1 miljoen pageviews), social media-kanalen (ca. 100.000 volgers), nieuwsbrieven (ca. 95.000 ontvangers) en onze wekelijkse pagina in het AD en Het Parool (1,2 miljoen lezers) maar al te graag voor in. Inspiratie, informatie en advies: De Ondernemer.nl

## Partners



ICM opleidingen & trainingen gelooft dat wanneer je weet wie je bent en waar je voor staat, je meer voldoening ervaart en meer van betekenis kunt zijn voor je omgeving. Sinds 2003 helpen wij iedere dag individuen, teams en organisaties hun ambities waar te maken. Wij bieden ruim 250 opleidingen en trainingen, ontwikkelen leeroplossingen op maat voor organisaties en organiseren het hele jaar door evenementen en workshops. We helpen ook jou graag bij jouw volgende ontwikkelstap!



De jury van de FOTY Awards is dit jaar voor de elfde keer op rij op zoek naar de beste zelfstandige ondernemers van Nederland. En daarvoor hebben we jou nodig! Om kans te maken op de eervolle titel 'Freelancer of the Year' meld je jezelf aan als deelnemer via onze website of moet je genomineerd worden door iemand.



Als ondernemer zit je vaak op de weg om klanten te bezoeken of nieuwe klanten binnen te halen. Daar komen veel zakelijke kilometers bij kijken. Voordelig tanken in Nederland of de Benelux doe je met een zakelijke tankpas Q8/Tango liberty card. Met optimaal inzicht, van kilometerregistratie tot overzichtelijke digitale BTW-facturen en van kaartbeheer tot verbruik, met de Tango tankpas heb je alles in één.



"We connect people and spaces to create remarkable journeys". De kans is groot dat je als zzp'er veel alleen werkt. Het is dan heel begrijpelijk dat je even een 'collega' mist waarmee je een praatje kunt maken of misschien even mee kunt sparren. Wil jij in contact komen met nieuwe mensen op toffe, inspirerende plekken? MySpot biedt jou de oplossing! MySpot is een app die jij als ondernemer kunt gebruiken om een werkplek te huren op verschillende locaties in Nederland én in het buitenland. Zie in één oogopslag wie nog meer op locatie zijn en wat de skills zijn van deze personen, en ontdek wat je eventueel voor elkaar kunt betekenen!



Stichting Zelfstandig Samen Ondernemen (ZSO) vindt dat zelfstandigen en opdrachtgevers met een gerust hart moeten kunnen samenwerken waarbij vooraf duidelijk is wat de mate van ondernemerschap is en er achteraf geen discussie ontstaat over schijnzelfstandigheid. In andere woorden: hoe VRIJ is een zelfstandige daadwerkelijk? Opdrachtgever en zelfstandige moeten daarbij met elkaar kunnen samenwerken zonder tussenkomst van dure intermediairs of te veel bemoeial van overheid. Zo kan de markt Zelfstandig Samen Ondernemen.



FinancialLease.nl is er voor ondernemers. Snel, persoonlijk en passend bij jouw situatie. Vinden we belangrijk.

Dan rijd jij in de auto die bij jou past. Met keuze uit meer dan 100.000 opties vinden we altijd een oplossing.

Wij zitten nooit stil. Daarom zijn we marktleider in financial lease.



Qredits is een businesspartner voor startende en ervaren ondernemers in het midden- en kleinbedrijf. We zijn een kredietverstrekker, maar ook een coach en trainer. We staan naast je, denken met je mee en bieden kansen. We zijn een stichting zonder winstoogmerk. Dat betekent dat we onze winst teruggeven aan ons doel: ondernemerschap bevorderen en verbeteren.

Kom langs in onze stand en ontdek wat Qredits voor jou doet met krediet, coaching en training. Ondernemen begint bij Qredits!



Belastingdienst

De Belastingdienst draagt bij aan een financieel gezond Nederland. Door belastingen te heffen en te innen maar ook door op "De dag van de ZZP'er" voorlichting te geven over de nieuwe kleine-ondernemers-regeling en vragen te beantwoorden van zelfstandig ondernemers. Ontmoet op de informatiemarkt belastingdienst-medewerkers met kennis van uiteenlopende onderwerpen van de inkomstenbelasting, de DBA of over de btw.



Een tijdelijke klus aan de andere kant van het land, een interim opdracht waar je een paar maanden voor bij je opdrachtgever werkt of direct een (vervangende) bestelwagen nodig: er zijn veel redenen waarom je voor een korte periode een auto wilt leasen.

Als je als zzp'er flexibel een auto wilt leasen, biedt een shortleasecontract bij Shortleaseand de uitkomst. Dit biedt namelijk diverse voordelen ten opzichte van een auto kopen, huren of lange termijn leasen.

# Aantekeningen



# Aantekeningen



# Aantekeningen

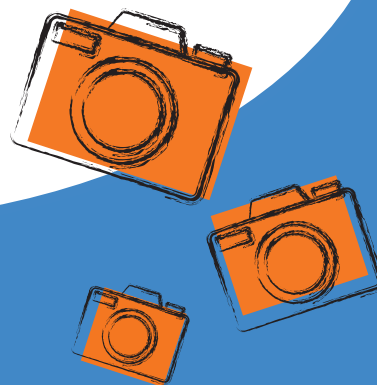


# Bedankt...

## Tof dat je erbij was!

We zien je graag volgend jaar weer en vergeet niet je leukste foto's te posten met

#dvdzzp



[www.dvdzzp.nl](http://www.dvdzzp.nl)



[info@dvdzzp.nl](mailto:info@dvdzzp.nl)



085 - 0651081