

Vag van de
zzp'er
magazine



Wet DBA

**GA IN GESPREK MET JE
OPDRACHTGEVER. IN 85%
VAN DE GEVALLEN KAN JE
BLIJVEN ONDERNEMEN**

**Uurtarief
WAAROM JIJ ALS ZZP'ER
MEER VERDIENT DRIE
PRAKTISCHE TIPS VOOR
JE UURTARIEF**

**Word jij Freelancer
of the Year 2025?**

WAAROM JIJ JE VANDAAG NOG
IN MÓET SCHRIJVEN

**Vitaliteit
ZO HOUD JIJ JE BEDRIJF
DRAAIENDE EN VOORKOM
JE UITVAL 4 TIPS OM GOED
VOOR JEZELF TE ZORGEN ALS
ONDERNEMER**



#dvdzzp

Een initiatief van **ZZPO**
VOOR ONDERNEMENDE ZELFSTANDIGEN

Voorwoord

Harry Kuiper is directeur van ZZP Nederland en in die hoedanigheid een spil in de organisatie van de Dag van de ZZP'er. Hij zal samen met Evelien Bouma de dag openen.

Vandaag mogen we weer! De Dag van de ZZP'er 2025 wordt een dag vol inspiratie, kennis en ontmoetingen. Achter de schermen zijn we maanden bezig geweest om alles tot in de puntjes te regelen: van een top line-up aan sprekers tot een bruisend informatieplein en natuurlijk een gezellige sfeer. Alles om jou als zelfstandig ondernemer verder te helpen! Niks staat ons feestje vandaag in de weg.

Toch kijken we eerst nog even terug naar 2024. Dat was een bewogen jaar. De politiek hield zich volop bezig met de wet DBA, met alle gevolgen van dien. Sommige opdrachtgevers twijfelden om zzp'ers in te huren, terwijl veel ondernemers zich afvroegen: "Kan ik zo doorgaan of moet ik iets veranderen?" En dan zijn er nog de verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering en het verplicht pensioen die op de loer liggen.

Weer terug naar het heden. We hebben een ijzersterk programma voor je, waarbij we ook inhaken op de actualiteit. De Belastingdienst legt uit wat zij doen rondom de wet DBA. Onze eigen Leo Kits van ZZP Nederland geeft je praktische tips om in je opdrachtovereenkomsten rekening te houden met de Wet DBA. En dan hebben we natuurlijk de keynote van Ray Klaassens! Zijn thema 'Je bent wat je doet!' is een wake-up call voor elke ondernemer. Sta je stil bij tegenslag of zet je door? Hoe pak je de regie over je succes?

En er is meer! Gregory Sedoc daagt je uit om je grenzen te verleggen. Eva Brouwer leert je hoe je jouw boodschap zo brengt dat je gezien en gehoord wordt. En dit is

nog maar een kleine greep uit de sprekers die we voor je hebben geregeld. Blader vooral verder in dit magazine en ontdek de mooie deals van onze partners die op het informatieplein staan.

We maken er samen een fantastische dag van. Met sterke inhoud, een sprankelende nieuwe dagvoorzitter Evelien Bouma, volop netwerkmogelijkheden en een bruisend informatieplein.

Volgend jaar vindt de Dag van de ZZP'er weer plaats op de tweede zaterdag van april. Blok daarom nu alvast 11 april 2026 in je agenda. We hopen je dan weer te zien op de 13e editie van de Dag van de ZZP'er! Alvast bedankt voor je komst en veel plezier.



Harry Kuiper is directeur van ZZP Nederland en ZZP Nederland Verzekeringen. Hij heeft meer dan 35 jaar ervaring in de verzekeringswereld. Daarvan heeft hij meer dan 10 jaar bij ZZP Nederland Verzekeringen zich verdiept in zakelijke verzekeringen. Nu staat hij aan het roer van ZZP Nederland om te zorgen dat ondernemers altijd goede informatie krijgen met een passende verzekering.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Programma	4
Spreekers	5
Waarom jij als zzp'er meer verdient Powered by Rompslomp	7
Werken met en als zelfstandige; duidelijkheid is vereist! Powered by ZZP Nederland	9
Wat moet je regelen om zakelijk goed verzekerd te zijn? Powered by Hiscox	11
Zo onderneem je veilig(er) als zzp'er: 7 essentiële stappen Powered by KPN	13
Persoonlijke ontwikkeling: jouw basis voor succes Powered by SuccesvolOndernemen	14
Plattegrond	16
4 tips om goed voor jezelf te zorgen als ondernemer Powered by a.s.r.	19
De FOTY Awards 2025	20
FOTY winnaars 2024	23
Partners	24
Interview Eva Brouwer	27
Aan het woord: De Ondernemer	28
Aantekeningen	29

Programma

Hieronder tref je een overzicht aan van het programma per zaal. Voor een soepel verloop van het programma willen we je vragen minimaal vijf minuten voor aanvang van de zzp-talk en/of keynote in de zaal plaats te nemen. Hetzelfde geldt voor de gezamenlijke opening en afsluiting.

Hoofdzaal 'T Theater

Het Theater [Keynotes] - *begane grond*

10:45 - 11:30: Gezamenlijke opening door Evelien Bouma
11:45 - 12:30: Gregory Sedoc "Sprinten voor je leven"
12:45 - 13:30: Eva Brouwer "Pak je Podium!"
13:45 - 14:30: Ray Klaassens "Je bent wat je doet!"
14:45 - 15:00: Gezamenlijke afsluiting door Evelien Bouma

Zaal Salvador

Zaal Salvador [zzp-talks] - *begane grond*

11:45 - 12:30: Edith de Bourgraaf & Bart Elshof "Handhaving DBA, de Belastingdienst en SZW lichten toe"
12:45 - 13:30: Erwin Sprengers "Cybersecurity: wanneer zijn wij nou eens klaar?"
13:45 - 14:30: Martin van Kranenburg en Etienne Donicie "Laat je website roasten!"

Zaal Vincent

Zaal Vincent [zzp-talks] - *eerste verdieping*

11:45 - 12:30: Wouter van Iperen "Waarom een AOV onmisbaar is als zzp'er & meer over de verplichte AOV"
12:45 - 13:30: Leo Kits "Het belang van algemene voorwaarden en overeenkomsten voor (startende) ondernemers"
13:45 - 14:30: Berith Spoelstra "Klantbehoud: Hoe je met kleine acties grote impact maakt als zzp'er"

Zaal Passe-Partout

Zaal Passe-Partout [informatieplein] - *begane grond*

10.00 - 10.45: Ontvangst met koffie en thee
11.30 - 14.30: Informatieplein en lunchrondes
15.00 - 16.00: Netwerkborrel
16.00: Einde programma

Sprekers

Hoofdzaal 'T Theater



Evelien Bouma
Dagvoorzitter



Ray Klaassens
Keynote



Eva Brouwer
Keynote



Gregory Sedoc
Keynote

Zaal Salvador



**Edith de
Bourgraaf &
Bart Elshof**
zzp-talk



**Erwin
Sprengers**
zzp-talk



**Martin van
Kranenburg &
Etienne Donicie**
zzp-talk

Zaal Vincent



**Wouter van
Iperen**
zzp-talk



Leo Kits
zzp-talk



**Berith
Spoelstra**
zzp-talk

JE MOET GEWOON JE

BOEKHOUDEN!



 **rompslomp**

Rompslomp maakt boekhouden eenvoudig voor zzp'ers. Bespaar tijd, krijg snel financieel inzicht en focus op groei van je bedrijf.

PROBEER NU
4 MAANDEN GRATIS



Powered by  rompslomp

Waarom jij als zzp'er meer verdient

Als zelfstandige professional weet je precies wat hard werken waard is. Toch zitten veel zzp'ers te laag in hun prijs, zonder te beseffen dat dit hun groei kan belemmeren. Het is belangrijk om een uurtarief te vragen dat werkelijk je waarde weerspiegelt.



begrijpen, zijn vaak bereid om extra te betalen. Jij verdient het om naar waarde betaald te worden!

Praktische tips voor je uurtarief

- Bepaal je tarief door je jaarlijkse kosten en gewenste inkomen te berekenen en te delen door je factureerbare uren.
- Leg de focus bij nieuwe klanten op de meerwaarde van je diensten en niet op de prijs.
- Trek betere klanten aan die je waarde inzien en bereid zijn om meer te betalen.

Jouw unieke waarde

Wat maakt jou anders dan de rest? Is het je diepgaande vakkennis, zijn het de uitstekende resultaten die je behaalt of de lovende feedback van je klanten? Deze sterke punten zijn enorm waardevol en verdienen een tarief dat daarbij past. Door je expertise te laten zien, bied je klanten een helder beeld van de waarde die je biedt. Zo zien ze direct waarom jouw diensten de investering waard zijn.

De juiste klanten aantrekken

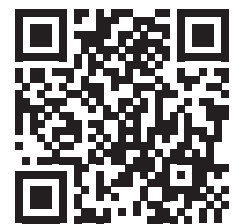
Een eerlijke prijs trekt klanten aan die je kwaliteiten waarderen en die langer blijven en jou aanbevelingen geven. Dit leidt tot een natuurlijke groei van je netwerk. Klanten die waarde zien in kwaliteit, maken je werk niet alleen prettiger maar ook winstgevend.

Prijsverhoging toelichten

Overweeg je om je tarieven te verhogen? Ga dit gesprek aan met klanten! Leg uit dat jouw werk bijdraagt aan hun succes. Klanten die dit

Meer lezen over jouw optimale uurtarief?

Download gratis onze uitgebreide uurtariefgids op rompslomp.nl/uurtarief. Vol praktische tips en inzichten om je echte waarde te realiseren!



ONDERNEMEN, EEN VAK APART.

Als ondernemer ben je natuurlijk het liefst bezig met je vak. Niet met allerlei andere zaken die om de hoek komen kijken bij het ondernemen. ZZP Nederland is er voor jou. Wij staan voor je klaar en beantwoorden al jouw ondernemersvragen. Ben je nog geen lid? Sluit je dan vandaag nog aan bij ZZP Nederland!

DE VOORDELEN DIT IS WAT HET JE OPLEVERT

AL RUIM 55.000 ZZP'ERS
GINGEN JE VOOR!

Als lid van ZZP Nederland profiteer je van de volgende voordelen:

- ✓ Stel je vraag aan de experts van de ondernemersdesk
- ✓ Korting op producten en diensten
- ✓ Onafhankelijk verzekeringsadvies op maat
- ✓ Inbreng op besluitvorming in de politiek

REGEL HET NU! SLUIT JE NU OOK AAN

Nog geen lid van ZZP Nederland? Sluit je dan nu aan. Al meer dan 55.000 zzp'ers gingen je voor. Scan onderstaande QR-code en ontvang **een jaar gratis basislidmaatschap** of korting op een Plus of Premium abonnement!



www.zzp-nederland.nl



Werken met en als zelfstandige; duidelijkheid is vereist!

De Wet DBA is op dit moment een veelbesproken onderwerp. We vroegen Frank Alfrink, voorzitter van Vereniging ZZP Nederland, naar de laatste stand van zaken.

Ik schrijf dit op 12 maart, dan zou de Tweede Kamer Commissie zzp plaatsvinden. Dit werd echter uitgesteld naar 3 april. Tijdens de Dag vertellen we meer.



Wat speelt er op dit moment?

Er speelt genoeg. De handhaving van de Wet DBA is drie maanden bezig en de situatie van 2016 herhaalt zich: opdrachtgevers zijn onzeker. Toch blijkt uit ons onderzoek dat **ruim 85% van de zzp'ers, na overleg met hun opdrachtgevers, de opdracht prima als ondernemer kan uitvoeren**, soms met slechts een paar kleine aanpassingen.

Het wetsvoorstel VBAR, door de Raad van State als ondoelmatig bestempeld, is door de uitspraak van de Hoge Raad overbodig geworden. Zij stellen dat ondernemerschap als volwaardig criterium moet worden meegewogen in de beoordeling van arbeidsrelaties. Dat betekent dat zelfstandigen die in het economisch verkeer handelen als ondernemer hetzelfde werk kunnen doen als werknemers. Dus een opdrachtovereenkomst in plaats van een arbeidsovereenkomst. Ook wanneer het structureel, ingebed werk betreft.

In de Tweede Kamer wordt gewerkt aan

een nieuwe zzp-wet, mede gebaseerd op het Belgische model. Uiteraard zijn we daar bij betrokken. België hanteert sinds 2006 de Arbeidsrelatiewet. Daarin zijn criteria opgenomen om een arbeidsrelatie te kwalificeren als arbeidsovereenkomst of als zelfstandige arbeid. Er gelden 4 criteria:

- Vrije wil van partijen;
- Zelf werktijden bepalen;
- Zelf de organisatie van het werk bepalen;
- Geen hiërarchische controle van de opdrachtgever.

Tijdens de Dag van de zzp'er vertellen we je tijdens de opening de laatste stand van zaken. Daarnaast nemen de Belastingdienst en het ministerie van SZW je mee in hun ervaringen in het handhaven op de kwalificatie van de arbeidsrelatie zonder handhavingsmoratorium. Welke ontwikkelingen zien zij bij opdrachtgevers en inzet van werkenden? Hoe reageren opdrachtgevers en werkenden? En belangrijker: wat kun jij hiervan leren?

Frank Alfrink,
Voorzitter Vereniging ZZP Nederland

Meer weten over de Wet DBA en onze activiteiten?

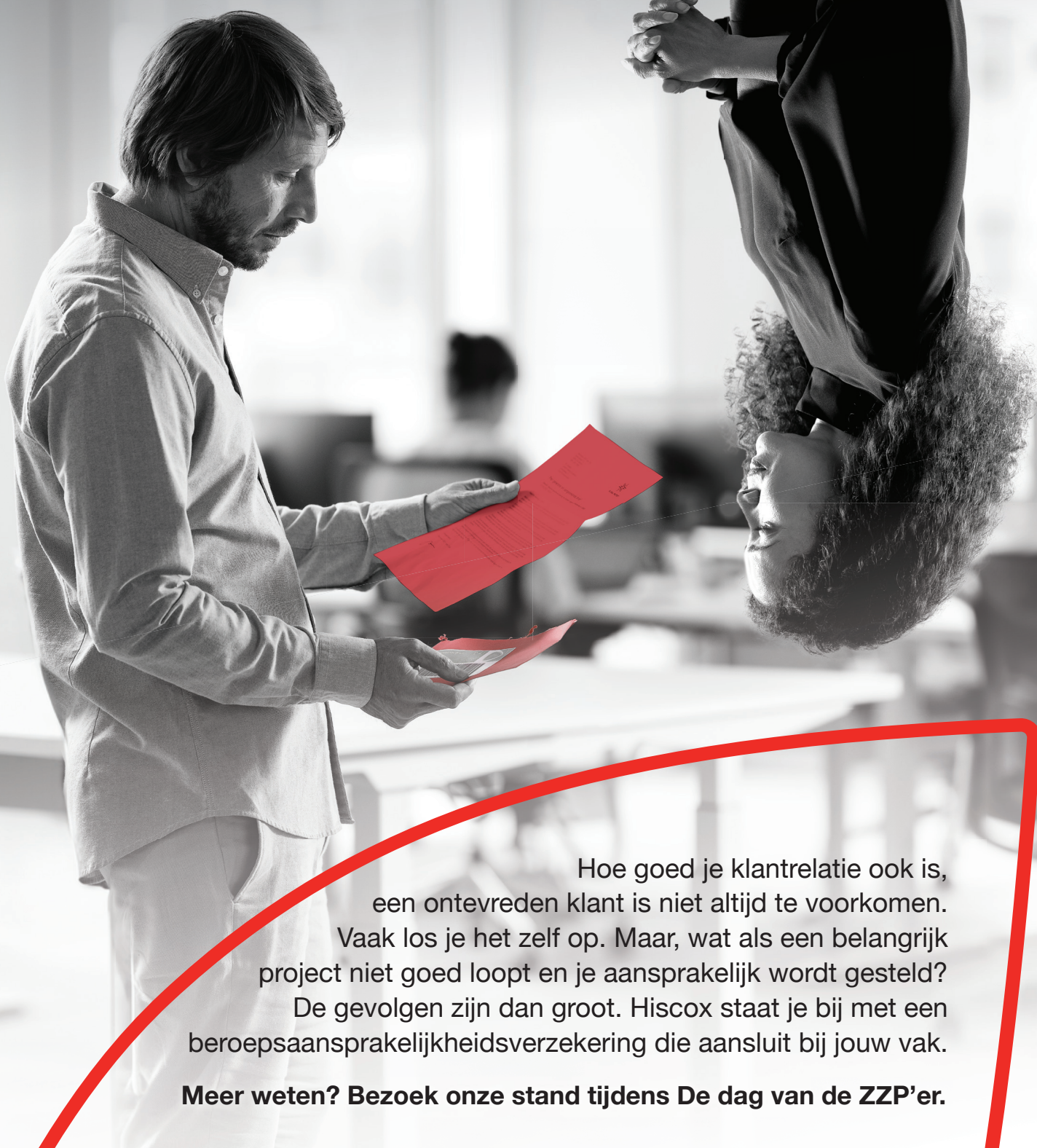


Scan de
QR-code

Je wereld staat op z'n kop... ...als je aansprakelijk wordt gesteld



HISCOX
Begrijpt bijzonder verzekeren



Hoe goed je klantrelatie ook is,
een ontevreden klant is niet altijd te voorkomen.
Vaak los je het zelf op. Maar, wat als een belangrijk
project niet goed loopt en je aansprakelijk wordt gesteld?
De gevolgen zijn dan groot. Hiscox staat je bij met een
beroepsaansprakelijkheidsverzekering die aansluit bij jouw vak.
Meer weten? Bezoek onze stand tijdens De dag van de ZZP'er.

Wat moet je regelen om zakelijk goed verzekerd te zijn?

Niet elk project dat je aanneemt, verloopt altijd perfect. Soms is er sprake van miscommunicatie met je opdrachtgever of heeft die een andere verwachting van het eindresultaat dan jij. Wat als je ineens aansprakelijk wordt gesteld?

Echt, dat kan iedereen overkomen. Zeker als er flinke financiële belangen in het spel zijn. Dan kan het ineens heel vervelend worden als in het contract niet helder genoeg staat wat er nu precies moet worden opgeleverd. Of als jij een keer een fout maakt. Je kunt van de ene op de andere dag zomaar aansprakelijk worden gesteld voor een groot bedrag.

Bedrijfsaansprakelijkheid is géén beroepsaansprakelijkheid

Nu denk je misschien dat je dan kunt terugvallen op je bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Maar dat is niet zo. Die vergoedt namelijk alleen materiële schade en letselschade.

Gelukkig kan Hiscox je op zo'n moment helpen, als je een beroepsaansprakelijkheidsverzekering hebt die aansluit bij jouw vak. Wij hebben specifieke polissen voor ICT, management consultancy, marketing, media en andere sectoren. We vergoeden je niet alleen met geld, maar ondersteunen je ook met juridische hulp bij een eventuele schade of geschil.

Cyberverzekering voor je bedrijf

Wist je dat één op de twee bedrijven in Nederland jaarlijks slachtoffer wordt van cybercrime? Dat kan een DDoS-aanval zijn die je systemen platlegt, of een hack waarbij je data worden gegijzeld. Maar ook een menselijke fout, waardoor gevoelige gegevens op straat komen te liggen en jouw bedrijf een boete krijgt of aansprakelijk wordt gesteld.

Als aanvulling op je aansprakelijkheidsverzekeringen beschermt een goede cyberverzekering je tegen de gevolgen van zulke digitale risico's. Ook daarmee kunnen we jouw bedrijf helpen.

Bezoek onze stand

Wil je meer weten over de verzekeringsoplossingen van Hiscox? Bezoek dan onze stand op de Dag van de ZZP'er. Onze experts helpen je graag verder.





Cybercrime Alert voor zzp'ers!

Wist je dat ruim 13% van de Nederlandse zzp'ers in 2024 slachtoffer werd van cybercrime? En dit is slechts het topje van de ijsberg: veel aanvallen blijven onopgemerkt of worden niet gemeld. Terwijl grote bedrijven vaak het nieuws halen, mikken cybercriminelen steeds vaker op zelfstandigen met geraffineerde aanvallen. Jouw data, financiën en reputatie staan op het spel.

Erwin Sprengers – Productmanager Cloud & Security



Bescherm jezelf met KPN

Als expert in cybersecurity staat KPN aan de frontlinie in de strijd tegen online bedreigingen. Erwin Sprengers, productmanager Cloud & Security bij KPN, deelt zijn kennis over de nieuwste gevaren én hoe jij je hiertegen kunt wapenen.

Gratis Cybersecurity Training voor ZZP en MKB

Wil je weten hoe je phishing, ransomware en datalekken voorkomt? Meld je aan voor onze gratis training en leer in drie korte en praktische video's hoe je jezelf beschermt tegen cyberaanvallen.



Schrijf je nu in en
bescherm je toekomst

Zo onderneem je veilig(er) als zzp'er: 7 essentiële stappen

Als zzp'er ben je je eigen IT-afdeling. En dat betekent dat jij verantwoordelijk bent voor je digitale veiligheid. Gelukkig kun je met een paar concrete stappen je onderneming beter beschermen tegen hackers en datalekken.



1. Gebruik sterke en unieke wachtwoorden

Bescherm je accounts alsof het de sleutels tot je bedrijf zijn: gebruik lange, unieke wachtwoorden en sla ze op in een wachtwoordmanager. Zo hoef je maar één sterk hoofdwachtwoord te onthouden.

2. Twestapsverificatie inschakelen

Een wachtwoord alleen is niet genoeg. Voeg een extra beveiligingslaag toe door tweestapsverificatie (2FA) in te schakelen, bijvoorbeeld via een app als Google Authenticator of sms-verificatie.

3. Wees alert op phishing

Cybercriminelen proberen je via nepmails en valse websites te misleiden. Klik niet zomaar op links en controleer altijd de afzender. Twijfel je? Neem contact op met de organisatie in kwestie via hun officiële website of telefoonnummer.

4. Zorg voor een veilige internetverbinding

Vermijd openbare wifinetwerken, zoals in cafés en treinen. Gebruik in plaats daarvan je mobiele hotspot of een vpn om je internetverkeer te versleutelen.

5. Update je software regelmatig

Beveiligingslekken in verouderde software zijn een open uitnodiging voor hackers. Stel automatische updates in voor je besturingssysteem, apps en antivirusprogramma.

6. Maak back-ups van je belangrijke data

Een hack of crash kan cruciale gegevens laten verdwijnen. Zorg daarom voor regelmatige back-ups in de cloud of op een externe harde schijf.

7. Gebruik betrouwbare beveiligingssoftware

Een goede antivirus en firewall beschermen je tegen malware en andere online gevaren. Windows Defender is een prima basis, maar aanvullende software kan extra bescherming bieden.

Met deze zeven stappen leg je een stevige fundering voor je digitale veiligheid. En dat is essentieel, want voorkomen is altijd beter – en goedkoper – dan genezen.



Powered by **SuccesvolOndernemen**
Jouw succes, onze expertise

Persoonlijke ontwikkeling: jouw basis voor succes

Als zzp'er ben jij de drijvende kracht achter je onderneming. Elke beslissing die je neemt heeft invloed op de zakelijke kant van je bedrijf en jouw persoonlijke leven. Dat vraagt om meer dan een goede strategie. Het vraagt om persoonlijke ontwikkeling: jezelf blijven verbeteren en bewust werken aan je groeimogelijkheden.



Waarom persoonlijke ontwikkeling cruciaal is

Het succes van je bedrijf hangt niet alleen af van de juiste zakelijke keuzes maar ook van jouw persoonlijke groei. Wanneer jij jezelf als ondernemer blijft ontwikkelen, zal je bedrijf meegroeien. Persoonlijke ontwikkeling helpt je om beter om te gaan met uitdagingen, je doelen te behalen en met zelfvertrouwen te ondernemen.

Persoonlijke ontwikkeling gaat verder dan het verbeteren van jouw vakkennis. Het richt zich op het verbeteren van jezelf in jouw rol van ondernemer. Centraal staat het ontwikkelen van zelfinzicht en het verbeteren van de vaardigheden die je als ondernemer nodig hebt om succesvol te zijn.

Wat zelfinzicht je brengt

De voordelen van persoonlijke ontwikkeling voor zzp'ers zijn groot. Het heeft invloed op je zakelijke prestaties én je privéleven. Hier zijn enkele belangrijke voordelen:

- **Versterken van zelfvertrouwen:** Persoonlijke ontwikkeling helpt je om je sterke kanten te ontdekken en je zelfvertrouwen te vergroten. Dit stelt je in staat om met meer zekerheid en overtuiging zakelijke beslissingen te nemen.
- **Vergroten doelgerichtheid:** Persoonlijke ontwikkeling helpt je om helder te krijgen wat je echt wilt bereiken. Door te werken aan doelgerichtheid, krijg je meer richting en focus in je werk en leven.
- **Overwinnen van belemmerende gedachten:** Door persoonlijke ontwikkeling leer je beperkende overtuigingen te doorbreken, zodat je met meer vrijheid en vertrouwen kunt ondernemen.
- **Betere communicatie:** Persoonlijke ontwikkeling helpt je om effectiever te communiceren. Of je nu netwerkt, verkoopgesprekken voert of jezelf op social media zichtbaar maakt, goede communicatie is essentieel.

- **Betere werk-privébalans en minder stress:** Persoonlijke ontwikkeling helpt je om beter met stress om te gaan, prioriteiten te stellen en een gezondere werk/privébalans te krijgen en behouden.

Hoe werk je aan je persoonlijke ontwikkeling?

Persoonlijke ontwikkeling is een continu proces en vereist zowel zelfreflectie als actie. Het begint bij zelfinzicht: wie ben je als ondernemer, wat zijn je sterktes en zwaktes en welke doelen wil je bereiken? De OndernemersBlauwdruk van SuccesvolOndernemen, speciaal ontworpen voor zzp'ers, schetst hiervan een haarscherp beeld. Daarnaast zijn er verschillende manieren om actief te werken aan je persoonlijke groei:

- **Blijf leren:** Neem de tijd om jezelf te blijven ontwikkelen.

- **Reflecteer regelmatig:** Krijg je inzicht in wat goed gaat en waar je nog kunt verbeteren.
- **Zoek begeleiding:** Een coach helpt je concrete stappen te zetten richting je doelen.
- **Werk aan je mindset:** Zie jezelf als iemand die kan groeien.
- **Stel concrete doelen:** Dit helpt je om gefocust te blijven en vooruitgang te boeken.

Het resultaat? Een succesvoller bedrijf en een gelukkiger leven als ondernemer!

Ben jij klaar om aan jouw persoonlijke ontwikkeling te werken? Je zult merken dat de groei van je bedrijf vanzelf volgt!

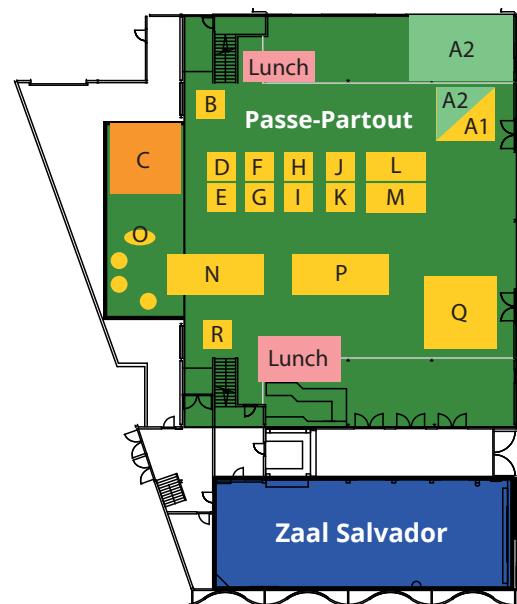
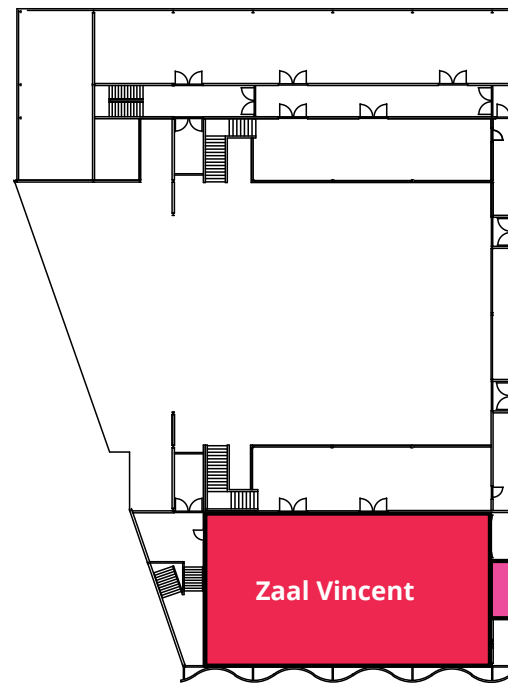
www.succesvol-ondernemen.nl



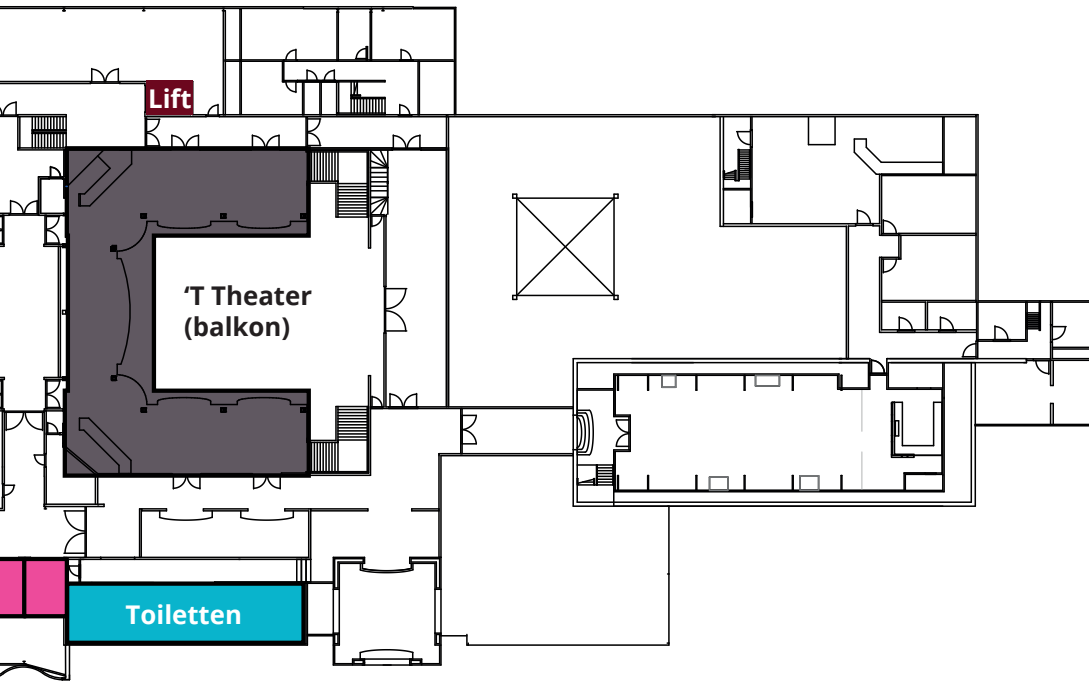
Plattegrond

- Garderobe
- Toiletten
- Stands
- Zaal Passe-Partout
- Zaal Salvador
- Zaal Vincent
- FOTY Awards
- 'T Theater
- De Ondernemer
- Lunch
- Trap
- Lift *(gebruikmaken van de lift? Vraag het aan een medewerker van Hart van Holland)*

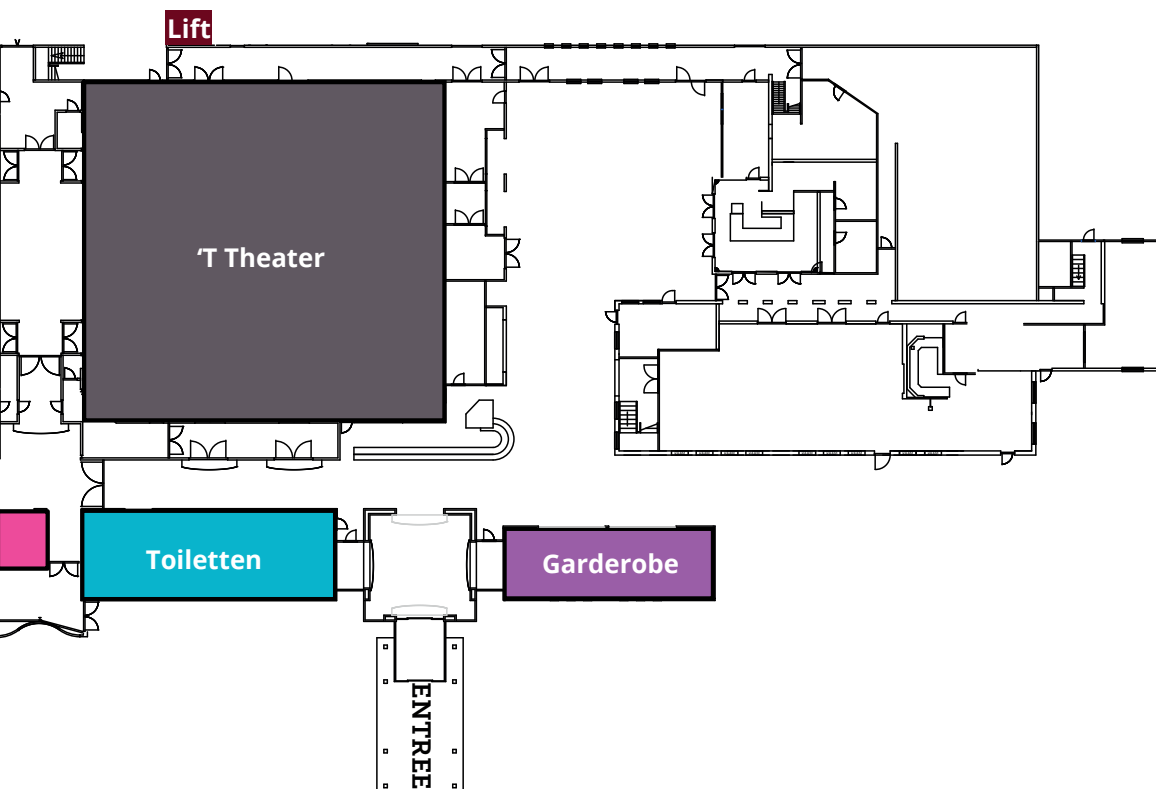
- A1 ZZP Nederland
- A2 FOTY Awards (fotobooth)
- B Ayvens
- C De Ondernemer (radiostudio)
- D ZorgZorro
- E FinancialLease.nl
- F ICM Opleidingen en Trainingen
- G Q8
- H Qredits
- I KWHPeople
- J Eurocars
- K NextEnergy
- L Hiscox
- M HP
- N Rompslomp
- O Belastingdienst
- P a.s.r.
- Q KPN (barista)
- R ZSO



Eerste verdieping



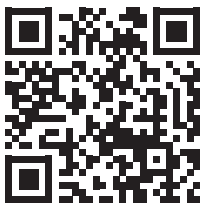
Begane grond



a.s.r.

Zorgeloos
ondernemen?

Wij denken
met je mee



Als zzp'er ben je verantwoordelijk voor je inkomen nu én later: je pensioen.
En als jou iets overkomt, heb je te maken met financiële gevolgen.
Bij a.s.r. helpen we je met **financiële zekerheid en jouw vitaliteit**.
Zo kun jij lekker bezig zijn met wat je het liefst doet: ondernemen.

a.s.r. doet het

4 tips om goed voor jezelf te zorgen als ondernemer

Als arbeidsdeskundige bij a.s.r. weet Christ Smulders alles van de arbeidsongeschiktheidsverzekering (AOV) voor ondernemers. In deze rol denkt hij graag met ondernemers mee om hun bedrijf draaiende te houden en uitval te voorkomen. Christ geeft je 4 praktische tips waarmee je meteen aan de slag kunt.



extra mensen die jou kunnen ondersteunen. Kortom: zorg dat je jezelf geestelijk én lichamelijk niet te zwaar belast.

Tip 3: Maak werk van je werkgeluk

Werkgeluk zorgt ervoor dat je positieve energie haalt uit je werk. Maar waar dit precies in zit, is voor iedereen persoonlijk. Als jij dit voor jezelf weet, kun je hier bewuster mee bezig zijn. Weet je dit niet precies voor jezelf, beantwoord dan minstens 3 van deze vragen:

- Geeft je werk jou positieve energie?
- Wat vind je het leukst aan je werk?
- Waar word je blij van?
- Wat wil je ontwikkelen om gelukkiger te worden?
- Wat maakt voor jou dat je met plezier je werk doet?

Tip 4: Durf hulp te vragen van je omgeving

Je kunt zelf niet overal expert in zijn. Daarom is het als ondernemer slim om een goed professioneel netwerk om je heen te bouwen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een boekhouder die je helpt met je administratie. Maar ook een arbeidsdeskundige die over de meest uiteenlopende zaken met je mee kan denken. Of het nu gaat om de ontwikkeling van je loopbaan, de inrichting van je werkplek of een tegenslag in je privésituatie. Je hoeft niet alles alleen op te lossen.

Wil je meer weten over wat een AOV voor jou kan doen? Kijk op www.asr.nl/aov.

Tip 1: Investeer in goede klanten

Goede klanten dragen bij aan jouw gemoedsrust als ondernemer. Want goede klanten zorgen voor inkomen en toekomstbestendigheid van je bedrijf. Blijf daarom investeren in klanten met wie de communicatie soepel loopt en die tijdig betalen. Juist ook in goede tijden, waarin alles 'vanzelf' lijkt te gaan. En investeer daarnaast in mogelijke nieuwe klanten voor wie je graag zou willen werken. Zo voorkom je dat je later te afhankelijk wordt van je huidige klanten.

Tip 2: Zorg dat je jezelf niet te zwaar belast

Overuren horen er soms bij, bijvoorbeeld bij de start van je onderneming of in drukke periodes. Maar zorg dat je tijdens normale werkweken ook voldoende tijd overhoudt. Voor je gezin, familie en vrienden, maar óók voor sporten en hobby's. Door hiervoor tijd vrij te blijven maken, zorg je dat je regelmatig even kunt 'opladen'. Doe je lichamelijk zwaar werk, investeer dan in wat je nodig hebt om jezelf niet lichamelijk te overbelasten. Dit kunnen betere materialen zijn, maar bijvoorbeeld ook

De FOTY Awards 2025

De jury van de FOTY Awards is dit jaar voor de twaalfde, opeenvolgende keer op zoek naar de beste zelfstandig ondernemers van Nederland.

Nomineer jezelf of een ander

Om kans te maken op de eervolle titel "Freelancer of the Year" meld je jezelf als deelnemer aan of nomineer je een zzp'er die de titel 'beste zzp'er' verdient! Ga naar de stand van de FOTY Awards of www.fotyawards.com en schrijf jezelf of een ander direct in!

De organisatie selecteert de kandidaten op basis van de volgende criteria: kwaliteit, focus, passie, succes en ambitie. Als je eenmaal bent aangemeld dan begint het avontuur.

De eerste stap is het verzamelen van referenties. Wist je dat ondernemers achteraf dit vaak één van de leukste onderdelen vinden? Je hoort van je klanten waarom ze voor jou kiezen. En je kan de referenties inzetten op je eigen website. Een win-win situatie dus.

Van kandidaat naar finalist

Alle finalisten krijgen een waardevol, professioneel en persoonlijk rapport van onafhankelijk onderzoeksbureau Panteia. Je komt landelijk in de aandacht, waardoor veel ondernemers die finalist worden nieuwe samenwerkingen aangaan. Wat er gaat gebeuren is van te voren niet te voorspellen, waardoor het voor iedereen weer een ander avontuur is.

De winnaars

Uit de tien finalisten worden de winnaars voor de award Freelancer of the Year (hoofdprijs) en Beste Starter (startersprijs) gekozen door de jury. Daarnaast is er nog een prijs die door het publiek wordt bepaald; de publieksprijs.



Word jij Freelancer of the Year?

Schrijf je nu in of nomineer iemand die het volgens jou verdient!

De FOTY Awards wordt jaarlijks georganiseerd door ZZP Nederland.



Awards & prijzen



Hoofdprijs

Door de jury gekozen als de
overall winnaar

De winnaar van de hoofdprijs
heeft een jaar lang een auto ter
beschikking.



Startersprijs

Gekozen door de jury
(<2 jaar actief)

De winnaar van de prijs Beste
Starter wint een volledig ingerichte
werkplek t.w.v. € 2.500,-



Publieksprijs

Meeste stemmen van het
publiek.

De winnaar van de publieksprijs
wint een mobiel en laptop
t.w.v. € 1.500,-



De jury

De jury van de FOTY Awards wordt gevormd door enkele gerenommeerde juryleden, te weten:



Marcel Molenaar
Country Manager LinkedIn
Benelux



Annette Brueren
Winnaar Freelancer of the Year
Award 2024



Frank Alfrink
Voorzitter Vereniging
ZZP Nederland



Jonathan van Noord
Content Director De
Ondernemer



Hilde Mulder
Voormalig CDA Tweede
Kamerlid



Meer weten over
de jury?



"Volledig flabbergasted. Heel blij, heel dankbaar. Dit had ik niet verwacht. Blij en nieuwsgierig welke kansen er op mijn pad komen. Ik zal deze titel met verve dragen."

Annette Brueren

Freelancer of the Year 2024 & winnaar Publieksprijs



FOTY winnaars 2024



Valérie Vernout

Winnaar Beste Starter 2024

Hoe is het om dit jaar de titel van Beste Starter te dragen?

Door de FOTY Awards heb ik wederom ervaren hoe waardevol het is om te blijven vernieuwen en ontwikkelen. Toen ik werd uitgeroepen tot Beste Starter 2024, voelde dat als een bevestiging dat mijn werk met Data Wise Consultancy écht het verschil maakt, zowel in de profit- als in de non-profitsector. Het gaf me enorm veel energie én een flinke boost voor mijn netwerk.

Wat heeft het winnen van een prijs bij de FOTY Awards je opgeleverd?

Wat dit traject voor mij zo bijzonder maakte, was de unieke combinatie van competitie én samenwerking. We daagden elkaar uit om te groeien, maar deelden tegelijkertijd waardevolle feedback en ervaringen. Juist door gesprekken met huidige en voormalige deelnemers kreeg ik waardevolle nieuwe inzichten, werd ik me bewuster van mijn eigen kracht en leerde ik hoe ik mijn pitch en dienstverlening nog beter kon afstemmen op mijn doelgroep.

De FOTY Awards zorgde bovendien voor extra zichtbaarheid, van social media tot een podiumplek tijdens de finale zelf. Als jonge ondernemer ben ik gemotiveerd om bedrijven slimmer, efficiënter en vooral veiliger met data te laten werken. Innovatie en slimme technologieën staan daarbij centraal. Mijn motto vat dat krachtig samen: "Werk veiliger én slimmer met jouw data!" Met veel enthousiasme help ik je graag om het maximale uit jouw organisatie en data te halen.



**Schrijf je nu in
of nomineer
iemand!**



Annette Brueren

Winnaar FOTY & publieksprijs 2024

Hoe is het om dit jaar de titel van Beste Zzp'er te dragen?

Eerlijk? Ik had nooit echt stilgestaan bij de FOTY Awards. Totdat ik opeens een mail kreeg: een collega had me genomineerd. Mijn eerste reactie? Oh, wat leuk! Gevolgd door: Oké, maar als ik dan toch meedoe, dan wil ik ook winnen! En wat een geweldig avontuur was het! De competitie was pittig, met sterke deelnemers en indrukwekkende pitches. Naarmate ik verder kwam in de competitie, groeide mijn motivatie alleen maar. Het maken van de pitchvideo vond ik uitdagend, maar vooral heel waardevol. Het dwong me om echt stil te staan bij mijn bedrijf: Waar wil ik naartoe? Wie is mijn doelgroep? Wat wil ik neerzetten?

Met Balans in Werk & Mantelzorg wil ik het vak van mantelzorgmakelaar op de kaart zetten, en deze nominatie gaf me een extra duwtje in de rug.

Wat heeft het winnen van een prijs bij de FOTY Awards je opgeleverd?

LinkedIn speelde een grote rol in het vergroten van mijn zichtbaarheid. Door actief mijn deelname te delen en mijn netwerk erbij te betrekken, bereikte ik veel meer mensen dan ik vooraf had verwacht. En toen de presentator mijn naam noemde als winnaar van de Publieksprijs, was ik echt heel blij verrast!

En dan de prijs voor Beste ZZP'er... Die voelt echt als een kwaliteitsstempel en een enorme bevestiging dat ik, als ondernemer, goed bezig ben. Het feit dat de zeskoppige jury unaniem voor mij koos? Daar ben ik écht heel erg trots op.

Deelname aan de FOTY Awards heeft me naamsbekendheid, nieuwe kansen en vooral veel zelfvertrouwen opgeleverd. Twijfel je of je ooit mee moet doen? Gewoon doen! Je groeit er als ondernemer én als persoon enorm door.

Partners

De Dag van de ZZP'er is niet compleet zonder onze waardevolle partners. Deze organisaties staan klaar om jou te inspireren en verder te helpen in jouw ondernemerschap. Onze partners delen graag hun kennis en expertise met jou.

Hoofdpartners



Als het netwerk van Nederland werken wij met passie aan onze veilige, betrouwbare en toekomstbestendige netwerken en diensten, zodat alles en iedereen altijd en overal verbonden is en om tegelijkertijd een welvarende en schonere wereld te creëren. Elke dag weer, al bijna anderhalve eeuw lang.

a.s.r.

Bij a.s.r. begrijpen we de unieke uitdagingen van zzp'ers. Daarom bieden we op maat gemaakte verzekeringen en diensten aan die jou helpen om zorgeloos te ondernemen. Of het nu gaat om arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, zakelijke schadeverzekeringen of pensioenoplossingen, wij staan voor je klaar. Met a.s.r. Vitality stimuleren we bovendien een gezonde levensstijl, zodat je duurzaam en vitaal kunt blijven werken. Onze experts denken met je mee en bieden persoonlijk advies, zodat jij je kunt richten op wat echt belangrijk is: jouw bedrijf.



Rompslomp is hét eenvoudige boekhoudprogramma speciaal ontworpen voor ondernemers / zzp'ers / freelancers die liever met ondernemen bezig zijn. Rompslomp heeft als doel online boekhouden voor jou zo makkelijk mogelijk te maken. Dit scheelt je een hoop tijd!

Rompslomp is geen traditioneel administratieprogramma. Het werkt namelijk veel eenvoudiger dan andere boekhoudsoftware. Zeker voor zzp'ers / eenmanszaken, maar ook bv's, (sport) verenigingen en stichtingen doen hun boekhouding met Rompslomp. Bij Rompslomp hoef je je niet bezig te houden met grootboekrekeningen en andere boekhoudtermen. Wij doen dit voor je.

Expopartners



Als ondernemer zit je vaak op de weg om klanten te bezoeken of nieuwe klanten binnen te halen. Daar komen veel zakelijke kilometers bij kijken. Voordelig tanken in Nederland of de Benelux doe je met een zakelijke tankpas Q8/ Tango liberty card. Met optimaal inzicht, van kilometerregistratie tot overzichtelijke digitale btw-facturen en van kaartbeheer tot verbruik, met de Tango tankpas heb je alles in één.



Onze naam verklapt het al: wij zijn marktleider in financial lease. We ondersteunen je van A tot Z. Samen met het autobedrijf en de banken. Van aanvraag tot einde contract.

FinancialLease.nl is er voor ondernemers. Snel, persoonlijk en passend bij jouw situatie. We kijken altijd naar wat er wél mogelijk is, zodat jij kunt blijven ondernemen.

Waarom ondernemers kiezen voor financial lease? Met financial lease ben je direct eigenaar van jouw auto, rijd je onbeperkt kilometers en profiteer je van fiscale voordelen.

Maak een factuur met je eigen logo die meteen in je boekhouding verwerkt wordt. Of scan met onze Android of iPhone / iPad app je bonnetje en stop het in de 'schoenendoos', waarna je het als je btw-aangifte moet gaan doen in een handomdraai verwerkt. Rompslomp is naast dat het altijd gewoon op je laptop werkt, ook beschikbaar als Android en iPhone of iPad app. Voortaan heb je je factuur al verstuurd, als je bij je klant de deur uitloopt!

Alle partners zijn aanwezig met een stand op het informatieplein. Bezoek de stands en ontdek wat onze partners voor jou in petto hebben!

Expopartners



Ayvens is merkonafhankelijk en heeft jarenlange ervaring op het gebied van bedrijfswagens en inrichting. Onze bedrijfswagenspecialisten stellen vragen om te begrijpen waarvoor je de bus nodig hebt en helpen je de stap te maken naar elektrisch rijden. We geven het advies dat bij jou én het bedrijf past en denken met je mee. Zo kan jij je werk blijven doen.

Wanneer jij besluit om een bedrijfswagen te leasen via Ayvens, kun je rekenen op het volgende:

- Wij kopen de bus voor je, zodat jij niet hoeft te investeren.
- We dragen de risico's op restwaarde en onderhoud. Dat scheelt kopzorgen!
- Wij helpen je met de samenstelling van de juiste inbouw.
- Wij regelen de laadpalen op kantoor en/of bij jou thuis.



De FOTY Awards (Freelancer of the Year Awards) is een jaarlijkse verkiezing voor de beste zzp'ers van Nederland. Het startsein voor de nieuwe verkiezingsronde wordt traditiegetrouw gegeven op de Dag van de ZZP'er.

Als deelnemer vergroot jij door deel te nemen aan deze verkiezing jouw zichtbaarheid, jouw netwerk en maak je kans op mooie prijzen.

Er zijn verschillende categorieën, zoals de hoofdprijs voor de overall winnaar, de Beste Starter voor ondernemers die minder dan twee jaar actief zijn, en de Publieksprijs voor de deelnemer met de meeste stemmen van het publiek.

De winnaars worden gekozen door een deskundige jury en het publiek.

De FOTY Awards worden georganiseerd door ZZP Nederland.



Zorgzorro is hét platform voor interim professionals binnen de zorg-en welzijnssector. Wij ondersteunen organisaties bij diverse organisatie-en ontwikkelvraagstukken en verbinden hen aan deskundige professionals met de juiste expertise. Met een sterke focus op kwaliteit, daadkracht en betrouwbaarheid streven wij naar heldere en doeltreffende oplossingen. Onze aanpak is verbindend en gericht op duurzame ontwikkeling, waarbij wij organisaties en professionals samenbrengen om gezamenlijk te bouwen aan een toekomstbestendige zorgsector. Bij Zorgzorro geloven we in goed ondernemerschap en de kracht van de zelfstandige professionals. Of het nu gaat om tijdelijke versterking, strategisch advies of specifieke projectondersteuning, wij zorgen voor de juiste match tussen opdrachtgever en professional. Samen maken we het verschil.



Stichting Zelfstandig Samen Ondernemen (ZSO) vindt dat zelfstandigen en opdrachtgevers met een gerust hart moeten kunnen samenwerken waarbij vooraf duidelijk is wat de mate van ondernemerschap binnen de opdracht is en achteraf de kans op discussie over schijnzelfstandigheid wordt verkleind. In andere woorden: is een opdracht echt een ZZP opdracht? Opdrachtgever en zelfstandige moeten daarbij met elkaar kunnen samenwerken tegen zo laag mogelijke kosten voor de matching en volledig binnen de geldende regelgeving. Zo kan de markt Zelfstandig Samen Ondernemen.



Toonaangevend in de mobiliteits-branche!

Wij zijn dé specialist in het aanbieden van een breed scala aan nieuwe en gebruikte bedrijfswagens en personenauto's voor zowel particulier als zakelijk gebruik.

Bij Eurocars.nl bieden wij maatwerk-oplossingen op het gebied van mobiliteit (verkoop en financial lease). Ons merk staat bekend om haar betrouwbare service, klantgerichte- en innovatieve benadering van de mobiliteitsbehoeften van zowel bedrijven als particuliere klanten.

Wij helpen je bij het vinden van de perfecte mobiliteitsoplossing. Wil je meer weten over de mogelijkheden voor jouw mobiliteit? Neem contact met ons op.



Qredits is een businesspartner voor startende en ervaren ondernemers in het midden- en kleinbedrijf. We zijn een kredietverstrekker, maar ook een coach en trainer. We staan naast je, denken met je mee en bieden kansen. We zijn een stichting zonder winst oogmerk. Dat betekent dat we onze winst teruggeven aan ons doel: ondernemerschap bevorderen en verbeteren.

Kom langs in onze stand en ontdek wat Qredits voor je kan doen met krediet, coaching en training.

Ondernemen begint bij Qredits!



Hiscox is gespecialiseerd in het verzekeren van personen, gezinnen, zelfstandig ondernemers, en hun dierbare bezittingen. We begrijpen dat een claim, terecht of onterecht, forse gevolgen heeft voor jouw cashflow en reputatie. Die gedachte vind je terug in onze zakelijke verzekeringen. Onze beroepsaansprakelijkheidsverzekering sluit aan bij jouw vak (zoals ICT'er, Management Consultant, Marketing & Reclame en meer), dekt de schade bij jouw opdrachtgever en helpt je jouw zakelijke relatie goed te houden. CyberClear by Hiscox is dé verzekering die de financiële gevolgen van digitale risico's dekt. Welke verzekering je ook kiest, we staan je bij, waar nodig met adviezen van de beste gespecialiseerde advocaten.



Met de producten van HP werk je waar jij dat wilt, richt je jouw ideale werkplek in en haal je de allernieuwste Next Gen AI laptop in huis.

Bij de HP Online Store vind je het grootste assortiment HP producten, krijg je advies van HP experts en worden producten gratis en snel geleverd. Speciaal voor ZZP'ers en kleine ondernemingen is er voordeelprogramma, HP Advantage for Business. Meld je vrijblijvend aan en profiteer van zakelijke aanbiedingen, toegang tot webinars en nog veel meer.

Leden van ZZP Nederland krijgen maar liefst 10% korting bovenop de voordelen in de zakelijke shop.



Samen naar echt duurzaam energieverbruik

Waar natuurlijke energiebronnen (wind en zon) steeds meer de norm zijn, blijft de consumentenmarkt achter. Energieprijzen fluctueren per kwartier, maar jij betaalt een vast bedrag per maand. Dat klopt volgens ons niet. Consumenten zijn zich niet bewust dat er vaak een overschot is aan energie. Iedereen moet hier toegang toe hebben. Tegen spotprijzen en soms zelfs gratis. De consument moet zelf weer de controle grijpen over de eigen energierekening én daarmee een steentje bijdragen aan echt groene energie. Met NextEnergy stimuleren wij deze energierevolutie en richten wij ons op de wereld van morgen met de kennis en technologie van vandaag.



Belastingdienst

De Belastingdienst draagt bij aan een financieel gezond Nederland. Door belastingen te heffen en te innen maar ook door op de 'Dag van de ZZP'er' voorlichting te geven over de Wet DBA en vragen te beantwoorden van zelfstandig ondernemers. Ontmoet op de informatiemarkt belastingdienstmedewerkers met kennis van uiteenlopende onderwerpen van de inkomstenbelasting, de DBA of over de btw.



In een wereld waarin de energietransitie vraagt om flexibiliteit, expertise en daadkracht zijn wij al 16 jaar actief als verbindende schakel tussen interim professionals en organisaties. Onze dienstverlening draagt bij aan positieve veranderingen door de beste specialisten te verbinden aan uitdagende projecten in de wereld van energie. Dit doen wij voor o.a. overheden, netbeheerders, energieleveranciers, grootverbruikers en andere organisaties in de energiebranche.

Door persoonlijk contact, oprechte interesse, transparantie en veel ervaring in de arbeidsbemiddeling verzorgen wij de perfecte match tussen interim professionals en organisaties.

Wij geloven in een duurzame energietoekomst en zorgen voor de juiste mensen op de juiste plek.



ICM opleidingen & trainingen gelooft dat wanneer je weet wie je bent en waar je voor staat, je meer voldoening ervaart en meer van betekenis kunt zijn voor je omgeving. Sinds 2003 helpen wij iedere dag individuen, teams en organisaties hun ambities waar te maken. Wij bieden ruim 250 opleidingen en trainingen, ontwikkelen leeroplossingen op maat voor organisaties en organiseren het hele jaar door evenementen en workshops. Wij helpen ook jou graag bij jouw volgende ontwikkelstap!

Organisator



ZZP Nederland is dé belangenbehartiger en vraagbaak voor zelfstandig ondernemers. Wij zetten ons dagelijks in voor betere regelgeving, geven heldere informatie en bieden voordelen die jou als ondernemer verder helpen. Van verzekeringen en hypotheek tot kortingen en praktische tips – wij staan voor je klaar.

Trots zijn we dan ook dat we de Dag van de ZZP'er mogen organiseren. Een dag vol inspiratie, kennis en netwerkmogelijkheden, speciaal voor jou als zzp'er. Kom langs bij onze stand en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen!

Interview met **Eva Brouwer**

Je werk spreekt niet voor zich - jij moet het laten zien!

Interview met Eva Brouwer van Pak je Podium, presentatiecoach en keynote speaker tijdens de Dag van de ZZP'er op 12 april.



Veel zzp'ers zijn expert in hun vak, maar niet in zichzelf zichtbaar maken. Waarom is dat zo belangrijk?

'Veel ondernemers denken: 'Mijn werk spreekt voor zich'. Maar als niemand weet wat jij doet, hoe moeten ze je dan inhuren? Je bent het uithangbord van je bedrijf. Klanten kiezen niet alleen voor je product of dienst, maar vooral voor jou als persoon.'

Eva Brouwer, spreker, auteur en voormalig televisiepresentator, traint nu ondernemers in spreken en zichtbaar worden. Haar missie? Mensen helpen hun podium te pakken – zowel op een echt podium als online via hun content.

Wat is de grootste fout die zzp'ers maken als het om content gaat?

'Ze delen losse tips zonder iets van zichzelf. Maar mensen willen jou leren kennen. Waarom doe je wat je doet? Waar sta je voor?

Laatst sprak ik een social media strateeg die haar klanten adviseerde over LinkedIn-content, maar zelf nauwelijks iets over zichzelf deelde. Ze kreeg eerder negatieve reacties uit haar omgeving. Tot ze zich realiseerde: als ik dit al spannend vind, hoe zit dat dan met mijn klanten? Dat inzicht gaf haar de moed om zichtbaar te worden – en anderen te inspireren

hetzelfde te doen.'

Heb je nog een handige tip?

'Maak vaker een foto van jezelf op je werkplek. Voelt het ongemakkelijk? Je hoeft het niet meteen te delen. Wen er eerst aan om jezelf vast te leggen – want weet je wat pas echt onderscheidend is? Jouw gezicht!'



Wil jij zichtbaar zijn als expert met flair? Download tijdelijk Eva's gratis mini-training *Content = K.I.N.G.* via evabrouwer.tv/king

Aan het woord: **de ONDERNEMER**

De Ondernemer volgt zzp-discussie rond schijnzelfstandigheid op de voet: 'Best gelezen onderdeel op onze site'

Het platform *De Ondernemer* is een vertrouwde naam in de zakelijke wereld. Met inspirerende verhalen, analyses en praktische tips richt het zich op zelfstandigen en mkb'ers die willen groeien. Jonathan van Noord, Content Director bij *De Ondernemer*, geeft een inkijkje in de keuzes van het platform.



Jonathan begint met een duidelijke introductie: "*De Ondernemer* is hét platform voor mensen die niet afwachten, maar ondernemen. We richten ons op kleine en middelgrote bedrijven, en natuurlijk op de grote groep zelfstandige ondernemers in Nederland. Onze content is bedoeld om elke ondernemer te inspireren, informeren en soms zelfs te prikkelen."

Met een dagelijks gevarieerd aanbod aan content heeft *De Ondernemer* een breed bereik in de zakelijke wereld. „We schrijven artikelen, maken radio en podcast en zijn te vinden op events, die we ook zelf organiseren.” Maar focus speelt een grote rol, benadrukt Jonathan: “We willen dichtbij ondernemers blijven. Wat

houdt een zzp'er bezig? Waar loopt een mkb'er tegenaan? Die verhalen maken wij zichtbaar.”

Een sterke verbinding met zzp'ers

Volgens Jonathan heeft *De Ondernemer* een bijzondere band met zelfstandigen. “Zzp'ers zijn een drijvende kracht in de economie, maar staan ook voor grote uitdagingen. Een belangrijk thema dat wij al maanden volgen is schijnzelfstandigheid. Dit onderwerp raakt veel zzp'ers, omdat het aansluit bij de discussie rond flexwerken en de toekomst van zelfstandig ondernemerschap. Het is overigens een van de best gelezen onderwerpen op onze website. Dat laat zien dat er echt behoefte is aan duidelijkheid en verdieping.”

Dag van de ZZP'er: een ode aan zelfstandigen

Een jaarlijks hoogtepunt voor het platform is de *Dag van de ZZP'er*. “Dit evenement is al jarenlang een feest voor zelfstandigen én voor ons”, lacht Jonathan. “Op deze dag zetten we zzp'ers in het zonnetje met kijkradio, te zien op onze homepage en te horen via *New Business Radio*. Dat betekent dat we met inspirerende gasten, ondernemersverhalen en interessante discussies een breed publiek aanspreken. Ook dit jaar pakken we dit groots aan.”

Voor Jonathan en zijn team is dit een moment om zzp-schap echt te vieren. “De Dag van de ZZP'er laat zien hoe divers en innovatief deze groep ondernemers is. Het is een bevestiging dat *De Ondernemer* een platform is waar zzp'ers zich thuis voelen.”

■ Aantekeningen



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

Bedankt... Tof dat je erbij was!

We zien je graag volgend jaar weer op **11 april 2026**
en vergeet niet je leukste foto's te posten met

#dvdzpz

