



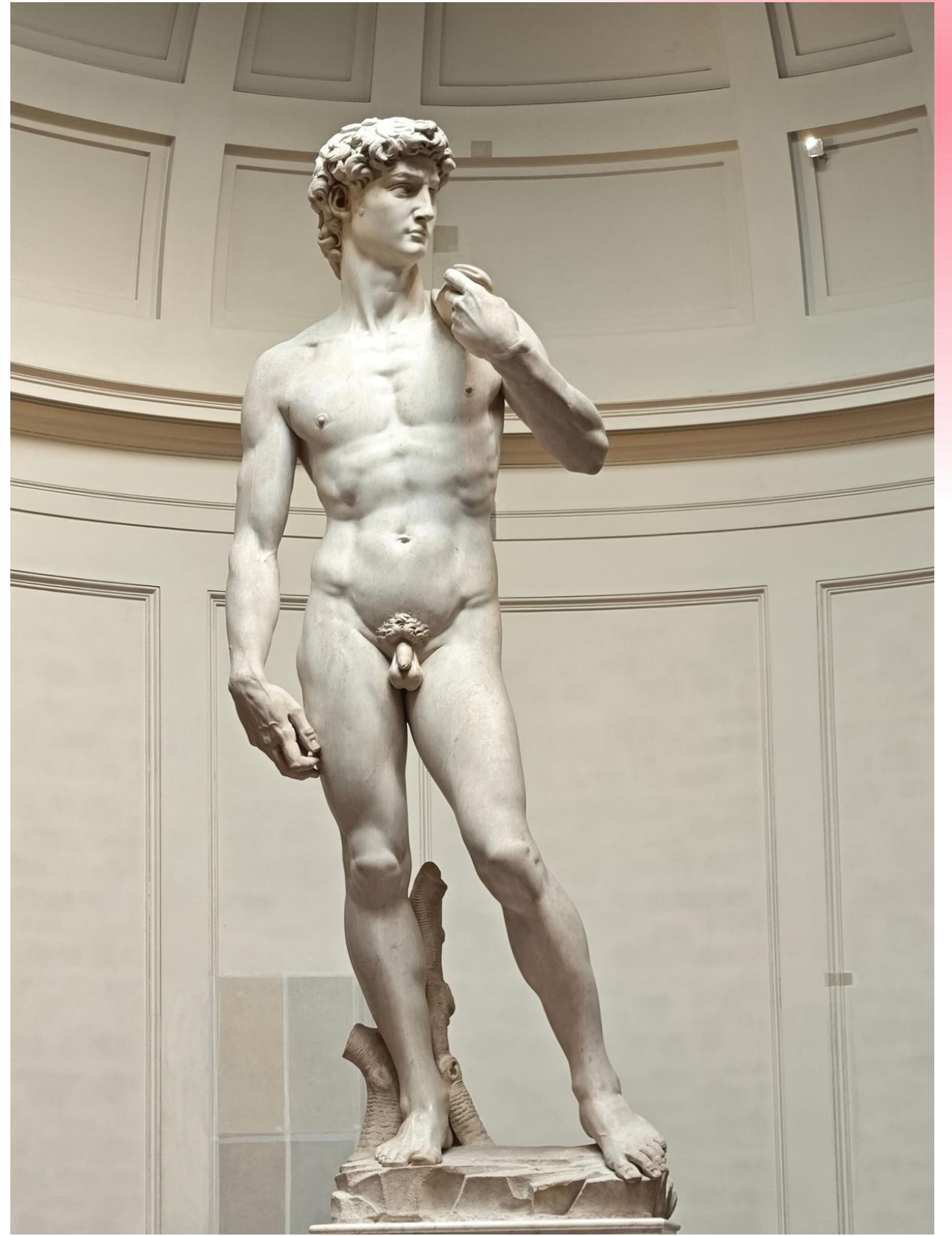
**NIET HARDER MAAR
SLIMMER WERKEN**



A woman with long, wavy brown hair, wearing a dark red top, is smiling and holding a glowing, transparent sphere in her hands. The sphere is filled with various digital icons and data visualizations, including a network diagram, a pie chart, a bar chart, a line graph, a magnifying glass, a gear, a person icon, a robot arm, a mail icon, and a bar chart. The background is a dark red with a bokeh effect of light spots.

3 LESSEN:

- Hefboom jouw talent
- Werk slimmer, niet harder.
- Zorg dat klanten naar jou toekomen via personal branding



VRAAG:

“Hoe kunnen we taken die we niet leuk vinden slimmer organiseren, zodat ze zo min mogelijk tijd en energie kosten?”



OPTIE A: AUTOMATISEREN.



CHAT GPT

Leuk je weer te zien, Laura.

Welke methode is het beste om toe te passen om meer sales te genereren als consultant via social media.

+



1-click prompts



Web access



3 BELANGRIJKE PROMPTS:



“Als ik vraag om **iets** uit te zoeken,
geef dan aan **hoe zeker** je bent.

Is dat **lager** dan **80%**?

Geef dan de **logische vervolgstap**
om tot een goed antwoord te komen.”

3 BELANGRIJKE PROMPTS:



“Speel advocaat van de duivel en formuleer drie **sterke**, inhoudelijke tegenargumenten tegen dit standpunt. Onderbouw elk **argument logisch** en vermijd oppervlakkige of voor de hand liggende kritiek.”

3 BELANGRIJKE PROMPTS:

“Leg dit uit alsof je het aan een nieuwsgierige 14-jarige uitlegt. Gebruik een herkenbare vergelijking of situatie, zodat het direct begrijpelijk en interessant wordt.”

3 AI BELANGRIJKE AI TOOLS

3 tools die standaard in je bedrijf zouden moeten zitten



WISPERFLOW

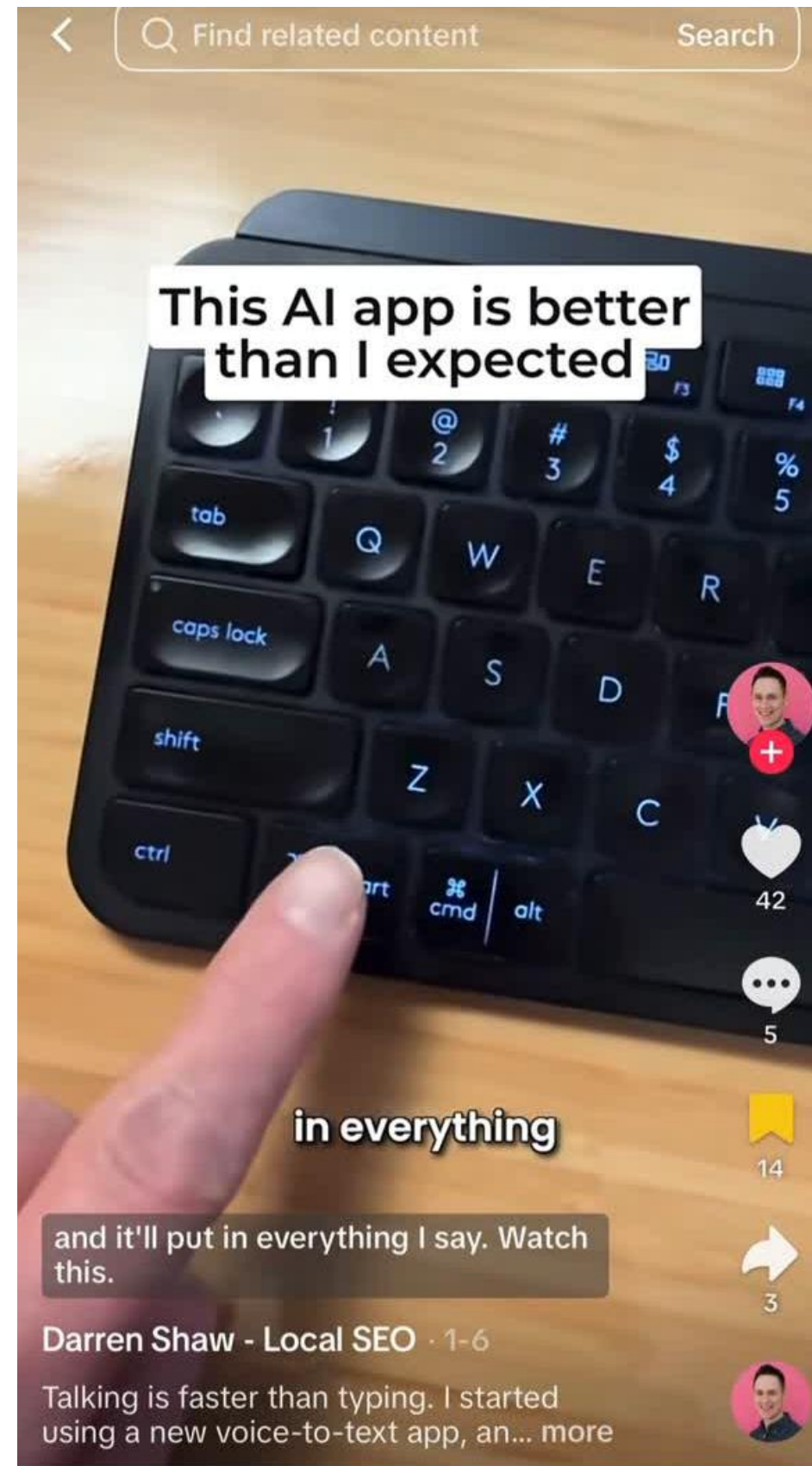


PLAUD NOTE



JACE

WISPER FLOW



3 AI BELANGRIJKE AI TOOLS

3 tools die standaard in je bedrijf zouden moeten zitten



WISPERFLOW



PLAUD NOTE



JACE

PLAUD NOTE



3 AI BELANGRIJKE AI TOOLS

3 tools die standaard in je bedrijf zouden moeten zitten



WISPERFLOW



PLAUD NOTE



JACE

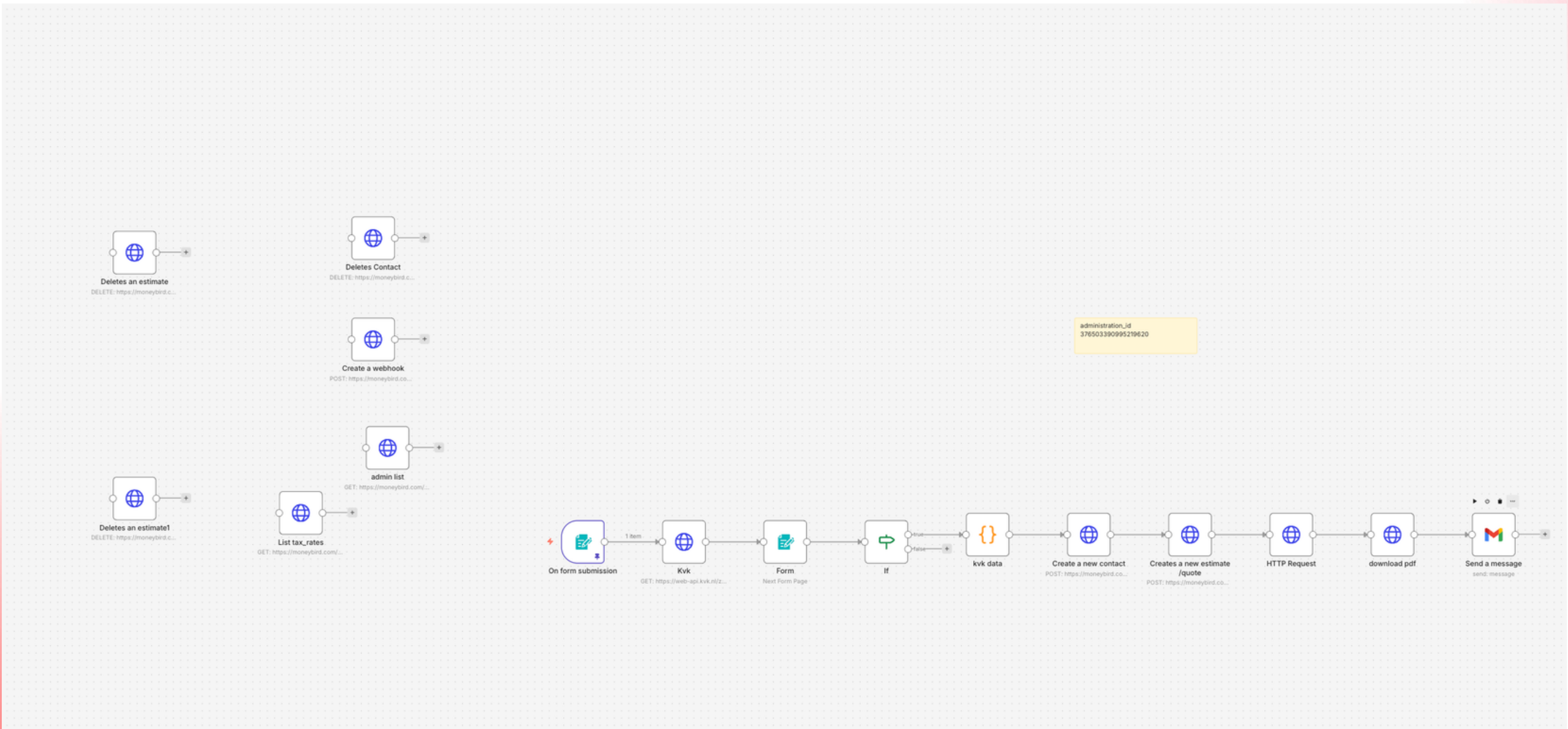
JACE AI

☐ ▾ ↺ ⋮		1-50 van 214 < > Ni ▾	
☐ ☆	Lisa van de Socials	Laura To Do Video Content Ideeënlĳst Shoot 17 april - Hi Laura, Hierbij de ideeënlĳst voor de volgende sh...	27 mrt
		 	
☐ ☆	ik .. Bryan, Concept 23	Collaboration Laura Needs Reply To Do Video Content Video and script - Laura Bas - Hi Bryan, Great news...	27 mrt
		   +9	
☐ ☆	van de Socials BV	Laura To Do Video Content Factuur 2026-510050 van van de Socials BV - Factuur 2026-510050 van van ...	26 mrt
		 	
☐ ☆	Marieke Soons	Laura To Do Uitgeverij Video Content Input filmpje voor première - Ha Laura, Hierbij de input voor de pre...	26 mrt
☒ ☆	Diverz	FYI Laura U bent uitgenodigd om te presenteren op FF DOEN Webinar Gen Z va... Reageren ▾    	
☐ ☆	ik .. Peira, Concept 11	Laura To Do Video Content Waiting Your device fixes a problem that my audience of 230,000 professiona...	26 mrt
☐ ☆	Hante Ledeboer	Keynote Laura To Do Reminder: 29 maart deadline aanleveren presentatie Dag van de ZZP'er + samenvat...	24 mrt
		 	
☐ ☆	Leerzem, Ingmar van.	Laura To Do Uitgeverij Adres prijswinaar UWV webinar - Hoi Laura, De gelukkige winnaar van jouw boek is...	19 mrt

AUTOMATISEREN VOOR GEVORDERDEN



AI VOOR GEVORDERDEN:



AI VOOR GEVORDERDEN:

Transactieoverzicht

Upload Your Rekeningafschrift (PDF) Here

Rekeningafschrift-PDF *

Bestanden kiezen Geen bestand gekozen

Submit

Form automated with  n8n

Add contact

create quotation

Company Name *

Submit

Form automated with  n8n

OPTIE B: UITBESTEDEN.



VRAAG:

Wie wil absoluut nooit werk
uitbesteden aan mensen of nieuwe
collega's aannemen?



50+ REACTIES VOOR DE FUNCTIE VIRTUAL ASSISTANT

Overzicht vacature

Datum geplaatst: 5 december 2025

Loon: \$17,50 per uur

Vacaturetekst:

Over mij en mijn bedrijf

Ik ben Laura Bas. Spreker, schrijver en generatie expert. Ik werk met organisaties in Nederland en Europa aan de toekomst van werk en jong talent. Mijn bedrijf groeit snel en ik ben veel onderweg. Daarom zoek ik iemand die achter de schermen alles soepel laat lopen en energie krijgt van structuur in een omgeving waarin veel tegelijk gebeurt.

Voor wie is deze rol perfect

Deze rol past goed bij een student die twaalf uur per week beschikbaar is. De uren zijn flexibel in te delen en je leert veel over ondernemen, communicatie en personal branding. Een beetje ervaring vanuit een stage of bijbaan helpt, vooral met klantcontact en financiën.

Ook als je geen student bent en bewust kiest voor een parttime rol ben je welkom om te solliciteren. Het salaris staat vast en er is weinig ruimte om daarvan af te wijken.

Wat je gaat doen

- Klanten per mail te woord staan en aanvragen opvolgen
- Offertes opstellen
- Facturen klaarzetten (Ik heb een boekhouder, dus jij doet geen boekhouding)
- Mijn agenda bewaken
- Uitgaven van het bedrijf bijhouden

Total earnings	
Hours per week	More than 30 hrs < 24 hrs response
Languages	English: Native or bilingual proficiency French: Fluent
Verifications	ID: Verified 

MENSEN DIE IK HEB INGEHUURD VIA UPWORK:



- ✓ SEO/GEO specialist
- ✓ N8N Builder
- ✓ Website bouwer
- ✓ Designer
- ✓ Editor
- ✓ Cold outreach specialist
- ✓ Copywriter

INSTELLINGEN UPWORK:

Zorg dat je deze instellingen wel gebruikt:

Pam C. 

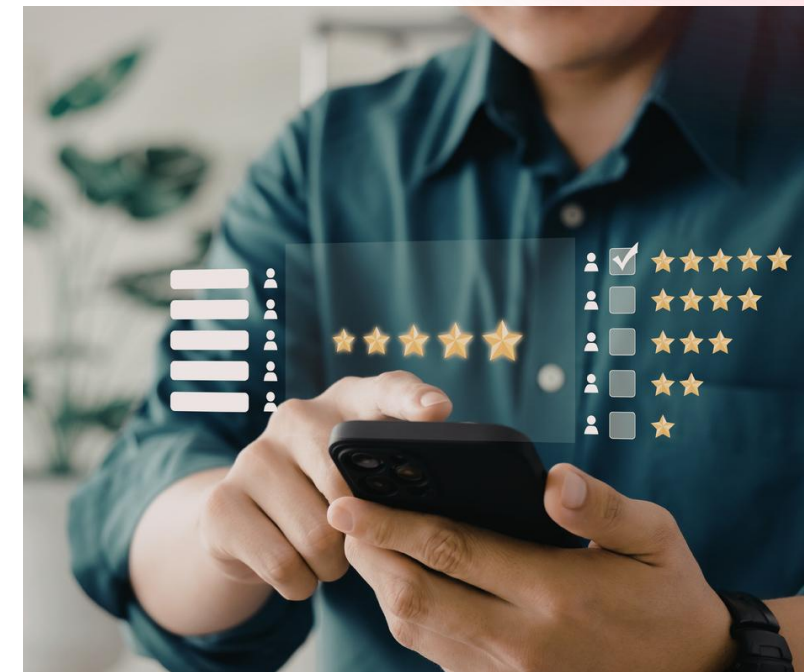
 Albany, New Zealand

 100% Job Success

90% JOB SUCCES

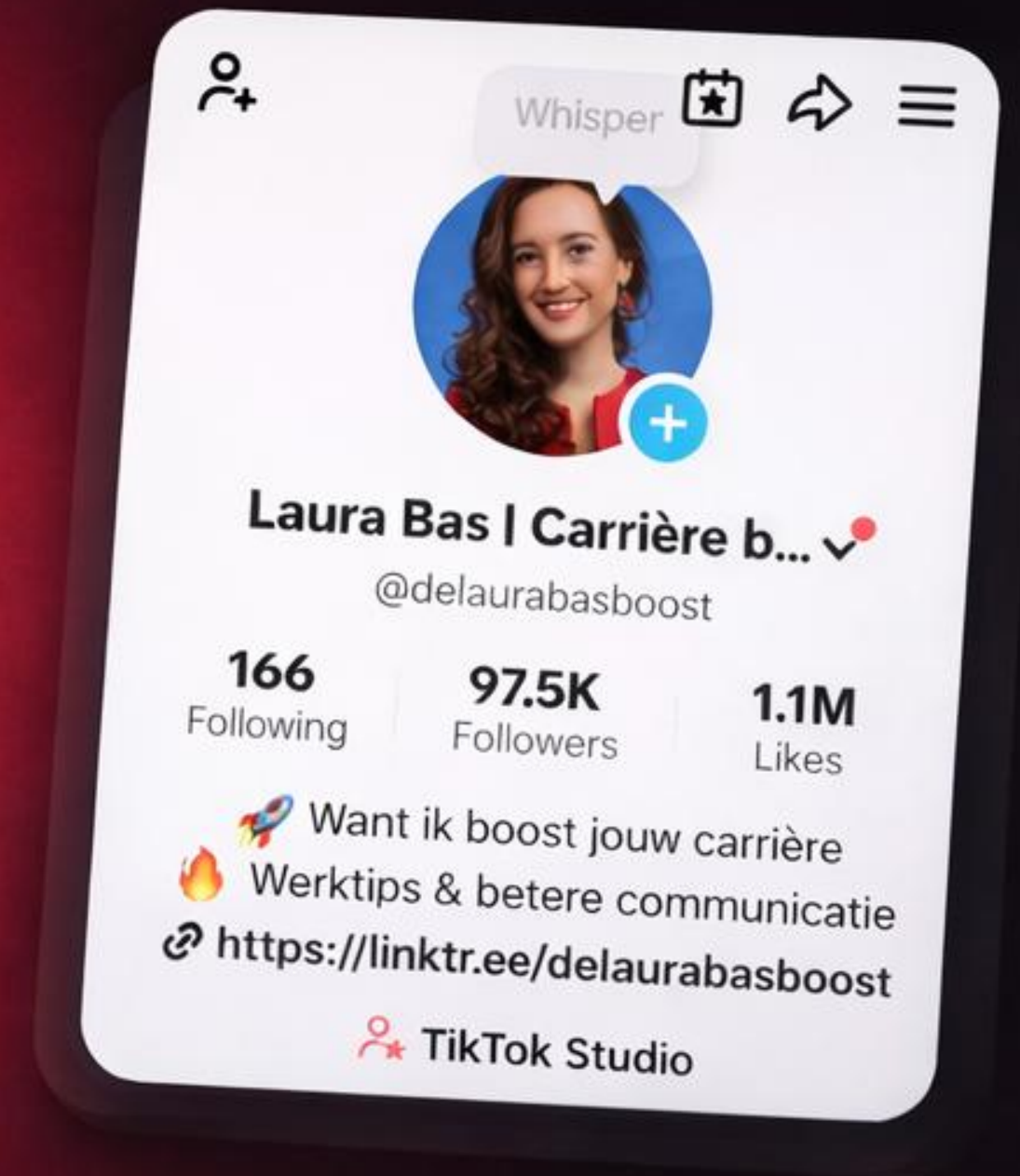


10K+ VERDIENT



**MEER DAN 20 5
STERREN REVIEWS**

De formule achter personal branding.



Zichtbaarheid + consistentie + positionering = groei

DE 3 PERSONAL BRADING PILAREN

3 dingen die je moet weten over personal branding



**MAAK WAAR
VRAAG NAAR IS**



**JE FREQUENTIE IS
BELANGRIJK**



**WEES VOORAL
EEN ECHT MENS!**

PERSONAL BRANDING REGEL:

Herkenbaarheid verslaat indruk maken.



ER IS MAAR ÉÉN JIJ, EN DAT IS JE KRACHT!



GOUDEN CONTENTFORMULE

De contentformule die op elk platform werkt.



WAARDE



CONSISTENTIE



ALGORITME

WAARDE DELEN:



Laura Bas (Generatie Z Expert) • U

Ik maak je een droomwerkgever voor Gen Z |
Spreker & Columnist
1 mnd • Bewerkt • 🔒



Dit is wat ik zou doen als ik nu 10 Gen Z'ers moest aannemen !!

Bijgaand een complete handleiding:

Werving:

- ◆ De vacature wordt gepresenteerd als een visual met een duidelijke taakomschrijving, inclusief transparantie over het salaris.
- ◆ Er is de mogelijkheid om een middag vrijblijvend kennis te maken met de organisatie.
- ◆ De socialmediakanalen zijn een afspiegeling van de kernwaarden van de organisatie. "Wat je uitstraalt, trek je aan!"
- ◆ Een video van 1 minuut bij de vacature, waarbij een medewerker je meeneemt in een werkdag.

Sollicitatie:

- ◆ Een gelijkwaardige kennismaking, zonder hiërarchische structuren of een vierkoppig beoordelingscomité.
- ◆ Het meegeven van een kleine opdracht bij de vacature om inzicht te krijgen in hun motivatie en ervaring, die we tijdens het gesprek bespreken.
- ◆ Bij de sollicitatie gelijk vragen waar ze energie van krijgen en waar ze energie op verliezen in hun werk.

Inwerken:

- ◆ Bij het inwerken worden ze direct gekoppeld aan een ervaren collega die energie krijgt van het mentoren van jonge professionals.



👍❤️ 2.997

497 commentaren • 61 reposts



Interessant



Commentaar



Delen



435.640 impressies

[Weergeven](#)

WAARDE DELEN:



ALGORITME



Jongste managementbestsellerauteur van Nederland | Spreker ...
1 mnd • 🌐

Betere gesprekken voeren? Stop dan met 'Alles goed?' !!

Er is namelijk niets wat gesprekken zo snel dood laat bloeden.
Dit is wat er dan meestal gebeurt:

👤: Alles goed?

👩: Ja goed, en met jou?

👤: Ook goed.

👩: Mooi!

Vaak gevolgd door een ongemakkelijke stilte en een zoektocht naar
nieuwe onderwerpen.

Leer jezelf daarom aan om een van deze vragen te stellen:

1 Ben je nog met leuke dingen bezig?

Mensen reageren hier verrassend goed op. Daarna ga je vaak
automatisch praten over iets waar de ander interesse in heeft, wat vaak
weer leidt tot leuke gesprekken.

2 Hoe is je week?

Dit is namelijk een open vraag. Grote kans dat je nog steeds 'goed' krijgt,
maar dan kun je weer doorschakelen naar de vraag hierboven, of iets
over jouw week vertellen.

🌟 Gouden tip:

Reageer zelf ook nooit met: goed, en met jou? Maar geef de ander een
'haakje' om op door te vragen of op te reageren.

👤: Alles goed?

❌ Goed, en met jou?

✅ Goed, ik ga morgen voor het eerst naar het Rijksmuseum. Ben jij daar
weleens geweest?



Laura Bas [in](#) • U

Jongste managementbestsellerauteur van Nederland | Spreker ...
1 mnd • Bewerkt • 🌐

Als mensen binnen 1 jaar vertrekken, heb je gewoon geen goede
onboarding !

Voor jong talent is het zelfs een van de grootste energievreters op de
werkvloer.

Daarom vroeg ik jongeren een onboarding te ontwerpen die weinig kost,
maar wél werkt.

Bijgaand hun aanbevelingen:

📅 Is er een duidelijke tijdlijn?

Wanneer ben je ingewerkt? Wat moet je leren om je functie goed uit te
voeren? Organisaties maken dit zelden expliciet, waardoor mensen het
gevoel krijgen in het diepe te worden gegooid. Werk met een tijdlijn van 2
maanden, met leerdoelen per twee weken. Zo kun je afvinken wat je
beheerst en bepalen wat je verder wilt ontwikkelen.

💡 Pro tip: maak de tijdlijn visueel, dat spreekt meer aan.

🎯 Is het takenpakket afgebakend?

Onduidelijkheid over wie waarvoor verantwoordelijk is, was de grootste
energievreter onder jongeren. Stel daarom van tevoren vast welke taken
bij de functie horen en, nog belangrijker, wanneer deze taken goed zijn
uitgevoerd.

🎥 Leg processen uit via videocontent

Met tools zoals Loom kun je jezelf en je scherm opnemen terwijl je taken
en processen uitlegt. Eén opname kan meerdere mensen inwerken.
Medewerkers kunnen het in hun eigen tempo (terug)kijken bij vragen. Of
ze juist lekker op 1.25 afspelen ;).

A woman with long, wavy brown hair, wearing a dark red top, is smiling and holding a glowing, transparent sphere in her hands. The sphere is filled with various digital icons and data visualizations, including a network diagram, a pie chart, a bar chart, a line graph, a magnifying glass, a gear, a person icon, a robot arm, a mail icon, and a bar chart. The background is a dark red with a bokeh effect of light spots.

3 LESSEN:

- Hefboom jouw talent
- Werk slimmer, niet harder.
- Zorg dat klanten naar jou toekomen via personal branding